

Elaboracion de Estrategia
Desarrollo Local Participativo
LEADER 2014-2020

Descripción del proceso de participación

ALTO NARCEA MUNIELLOS



1. DESCRIPCIÓN DE PROCESO	3
2. ENCUESTA ON LINE	7
3. MESAS DE PARTICIPACIÓN	15
4. COMUNICACIÓN DE APORTACIONES	33
5. ENTREVISTAS Y REUNIONES	33
6. VALORACIÓN DEL PROCESO	34

1. DESCRIPCIÓN DE PROCESO

1.1. INTRODUCCIÓN

Las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP) se definen como el *"conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales, y que contribuyen a la realización de la estrategia de la Unión Europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por un grupo de acción local"*.

La Asociación Centro de Desarrollo Alto Narcea Muniellos ha sido seleccionada como grupo de acción local con capacidad para elaborar estrategias de desarrollo local participativo del Programa de Desarrollo Rural en el Principado de Asturias para el periodo 2014-2020 (Resolución de 6 abril de 2015 de la Consejería de Agroganadería y Recursos Autóctonos, publicado en B.O.P.A. 13-IV-2015).

Desde su selección, el G.D.R. Alto Narcea Muniellos se encuentra trabajando en la elaboración de su ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO para el Periodo 2014-2020. En la elaboración de la Estrategia se ha diseñado un proceso participativo abierto a todas las instituciones, agentes económicos y sociales, tejido asociativo y vecinos de la comarca (concejos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias). Con ello se quiere conseguir una planificación estratégica participada, un marco realista de actuación y una actitud participativa y responsable, generando un espacio de reflexión y debate que nos permita identificar necesidades, analizar los problemas y oportunidades y plantear las soluciones adecuadas.

El proceso se inicia con la aprobación con fecha de 30/12/2013 por parte del órgano de la Asociación del proceso de consulta participativo y concluye con la aprobación de la estrategia resultante en Asamblea de la entidad. Todo el proceso de consulta y participación se ha realizando a lo largo de 2015, con herramientas diversas para acceder a un mayor número de público y alcanzar la máxima participación.



1.2. DIFUSIÓN

Las herramientas de participación cobran éxito si se realiza una adecuada difusión. Para ello, se han utilizado los medios que el equipo de Gerencia tenía a su alcance:

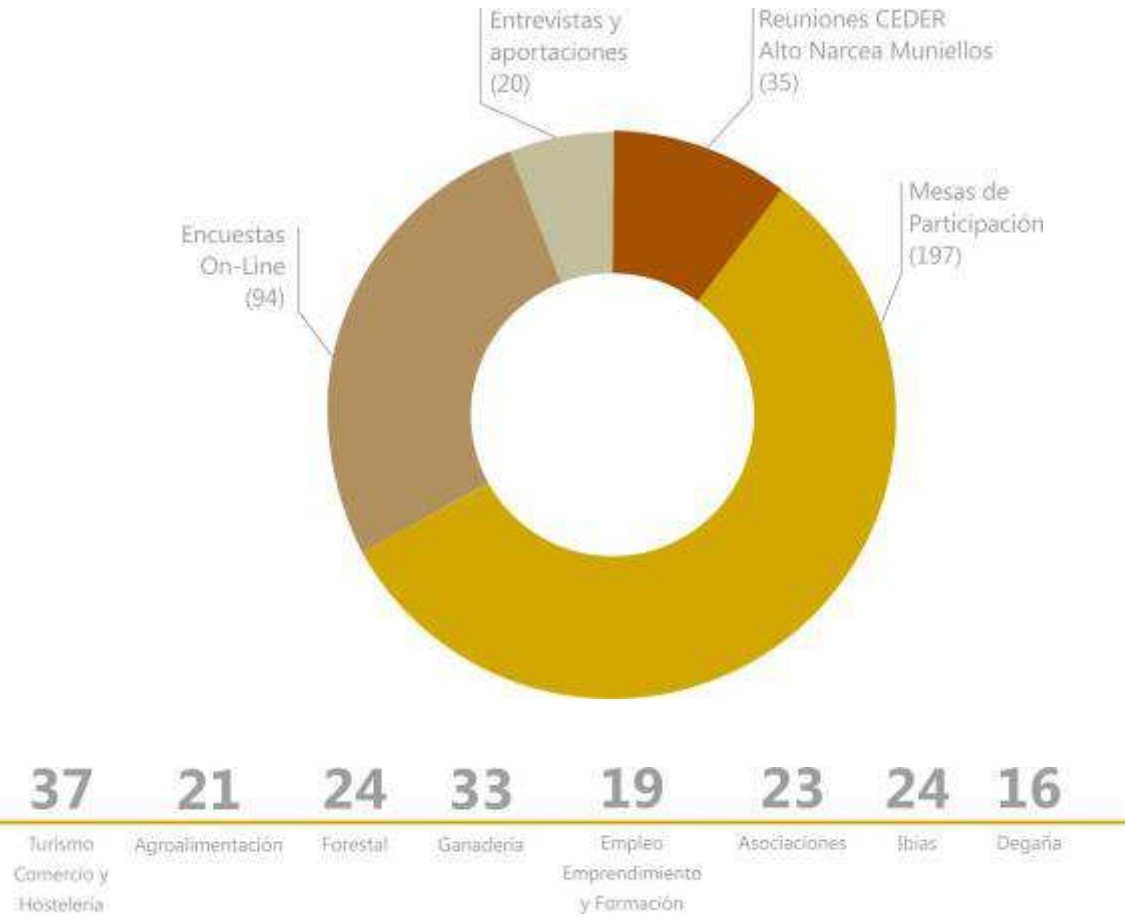


- Redes sociales. Publicación diaria de eventos programados de participación con el hashtag #estrategia leader #altonarceamuniellos.
- Prensa. Remisión de notas informativas y publicación en prensa regional (La Nueva España) y
- Radio. Entrevistas en la radio local "Cangas del Narcea en la Onda (Onda Cero) sobre proceso de participación ([9-VI-2015](#) y [28-VII-2015](#)). Enlaces disponibles en fanpage GDR Alto Narcea Muniellos
 - o <https://dl.dropboxusercontent.com/u/50554688/A%20150609%20OCR%20Entrv%20Belen%20Liste%20ESTRATEGIA%20LEADER.mp3>
 - o <https://dl.dropboxusercontent.com/u/50554688/A%20150609%20OCR%20Entrv%20Belen%20Liste%20ESTRATEGIA%20LEADER.mp3>
- Mailing. : Más de 600 mails electrónicos y cartas enviadas a asociaciones, vistores y alcaldes de barrio, emprendedor@es y empresari@s, técnico@s.



1.3. PARTICIPANTES

Se ha conseguido la participación activa de 346 personas a través de los diferentes herramientas utilizadas, considerando las mesas, las más concurridas y activas.



2. ENCUESTA ON LINE

La **FASE 1** del proceso de participación se inicia con una consulta online, para el público en general, con los siguientes objetivos:

- Valoración de la situación (DAFO).
- Priorización de sectores/actividades.
- Propuesta de acciones y proyectos.

2.1. PERFIL PARTICIPANTES

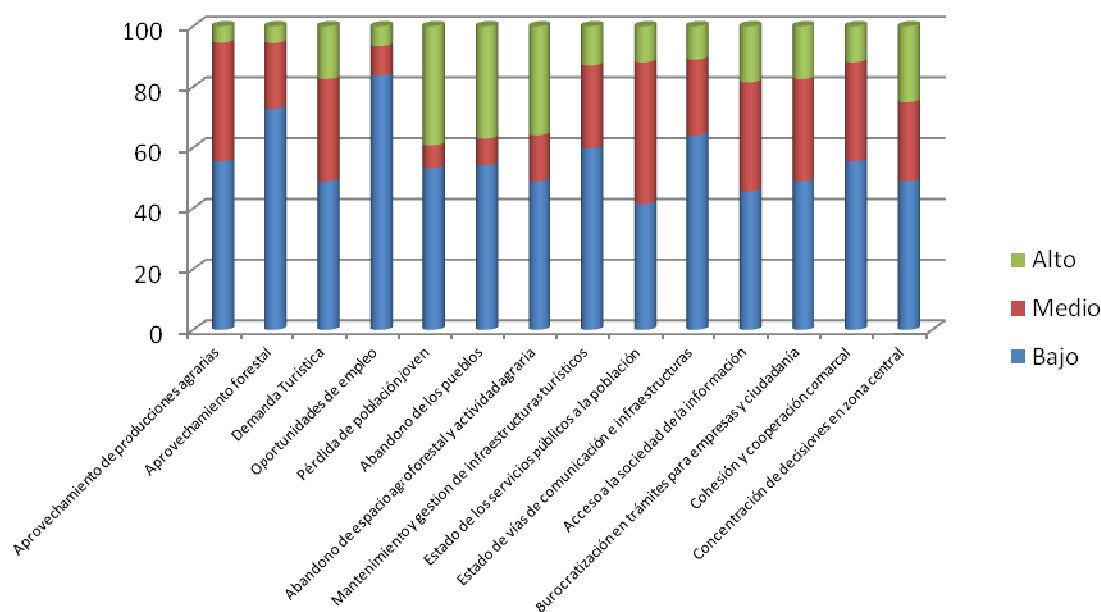
2.2.A. DEBILIDADES/AMENAZAS

	Bajo	Medio	Alto
Aprovechamiento de producciones agrarias	56	39	5
Aprovechamiento forestal	73	22	6
Demanda Turística	49	34	17
Oportunidades de empleo	84	10	7
Pérdida de población joven	53	8	39
Abandono de los pueblos	54	9	37
Abandono de espacio agroforestal y actividad agraria	49	15	36
Mantenimiento y gestión de infraestructuras turísticos	60	27	13
Estado de los servicios públicos a la población	41	47	12
Estado de vías de comunicación e infraestructuras	64	25	11
Acceso a la sociedad de la información	46	36	19
Burocratización en trámites para empresas y ciudadanía	49	34	17
Cohesión y cooperación comarcal	56	33	12
Concentración de decisiones en zona central	49	26	25

Verde. Valoración mayoritaria como Baja.

Azul. Valoración mayoritaria como Media.

Rojo. Valoración mayoritaria como Alta



Todos los aspectos propuestos han sido valorados como Debilidades/Amenazas.

Aportaciones a Debilidades/Amenazas

Escasa oferta ocio y Servicios para la población infantil y mayor en los pueblos alejados de las cabeceras.

Déficit de implantación de estructuras de red de comunicación "internet" y TIC en los entornos rurales

Bajo aprovechamiento de los recursos naturales (turismo activo, apicultura, sotos de castaños...). Poca explotación de la industria agroalimentaria. Bajo aprovechamiento del sector forestal (castaño, pellets, biomasa...). I+D+i en el sector forestal, es un crimen tener tanta superficie de bosque y que no se aproveche de forma SOSTENIBLE y más el castaño. El viñedo necesita mayor apoyo tanto en expansión en superficie, vincularlo al turismo de calidad (catas, visitas, inventariado...).

Población muy envejecida en esta zona. La gente joven se va por falta de oportunidades. El actual planteamiento de Parque Natural está matando cualquier iniciativa productiva y generadora de empleo.

Gran diferencia entre núcleos urbanos y rurales, internet, comunicaciones, oportunidades...

Se confunde conservar el entorno con echar al ser humano y sus actividades de él, sin tener en cuenta para nada que el ser humano es imprescindible para entender la configuración del mismo, sin su intervención la naturaleza evolucionará a una situación natural, pero de la que probablemente desaparezcan muchas especies que se encuentran actualmente adaptadas a un entorno antropizado. Las políticas medioambientales están encaminadas hacia un prohibicionismo que nada tienen que ver con sostenibilidad social y paisajística, probablemente por estar marcadas por legisladores y grupos de presión que se encuentran alejados y no viven en el entorno que pretenden conservar.

Número de visitas diarias a Muniellos.

Los políticos corruptos que son los únicos que acceden a las subvenciones para su propio enriquecimiento.

Requisitos ambientales para cualquier actividad.

Predominancia de un conservacionismo o ecologismo radical que limita la actividad agraria, tal como construcciones de nuevas instalaciones ganaderas, explotación forestal, protección de animales salvajes que atacan al ganado,....

Nivel de cuidado del entorno natural nefasto. Cultura del cuidado del entorno del ecosistema inexistente en una parte importante de la población y control del cumplimiento de las normativas por parte de la administración inexistente.

La baja implicación de la ciudadanía en general. Vemos cosas que están mal pero no lo comunicamos donde tenemos que hacerlo.

Alto grado de desequilibrio en prestación de servicios entre los lugares más poblados y los menos.

Falta de oferta formativa de calidad que fije población

Soy extranjero y hace años estoy haciendo una inversión turística. No hay apoyo económico para inversores extranjeros, se hace muy difícil.

La administración es un freno para el desarrollo comarcal.

Transporte público

En esta comarca tenemos un potencial histórico inmenso que no se está aprovechando. En la inmensa mayoría de los pueblos y brañas había una o varias boleras donde las gentes que cuidaban el ganado practicaban el juego de los bolos, y muchas de ellas aún se conservan. La propuesta sería hacer un inventario de boleras históricas de la comarca recorriendo los lugares y entrevistando a las gentes de mayor edad. Dicho proyecto se debería tomar como una prioridad urgente, ya que las gentes de mayor edad nos van dejando....

El objetivo es que, además registrar el valor histórico y cultural existente (no inventariado) y al estar anclado en unos paisajes pintorescos, podía servir como reclamo turístico para la comarca.

Falta d'auto-reconocimiento, falta de consideración hacia la identidad propia: l.lingua ya outros elementos de la cultura inmaterial.

Escasa oferta de formación profesional para el empleo. Deficiente promoción turística de la comarca. Baja oferta de servicios complementarios de turismo. Falta de aprovechamiento de las potencialidades ligadas a la figura de Parque Natural de Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias. Mayor agilidad en las tramitaciones administrativas. Deficiente señalización de carreteras

Poca formación adaptada a las oportunidades de la Comarca.

Facilitar el regreso de los jóvenes al medio rural (no necesariamente con grandes explotaciones) la agricultura a pequeña escala también puede ser rentable y muy necesaria para la comarca (todos comemos y que mejor que nuestros productos) luchar porque nuestra agricultura sea ecológica (la más rentable) para completar con nuestra excelente carne vino y demás, facilitar la venta directa no solo para la comarca

Falta de publicidad turística. falta de información de las actividades tanto a los establecimientos como a la gente con suficiente antelación (más de un mes)

El costo de acceso a la comarca en transporte público.

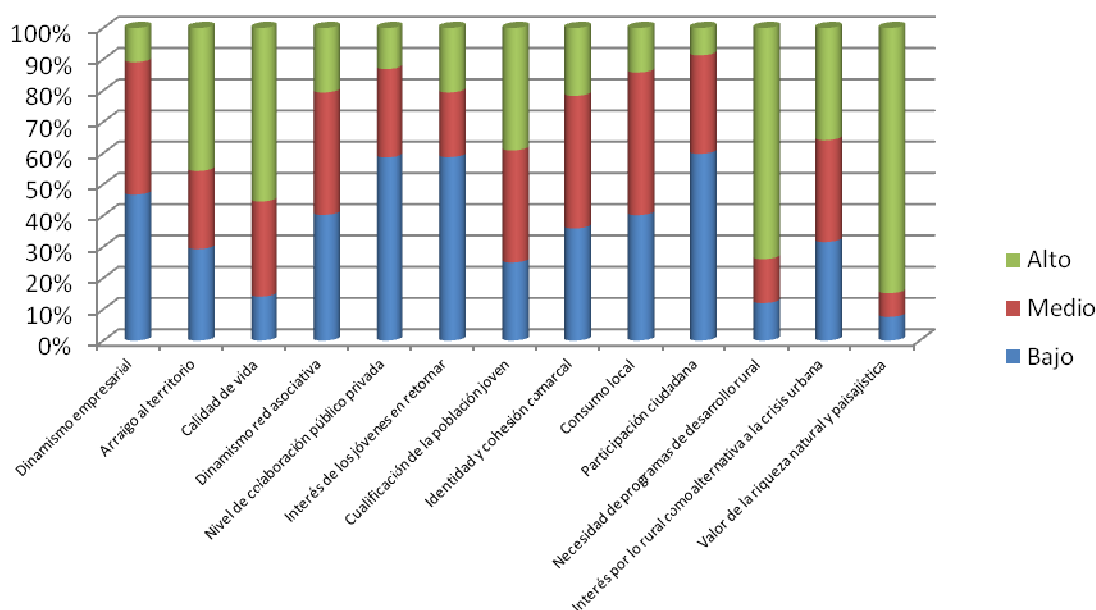
2.2. B. FORTALEZAS/OPORTUNIDADES

	Bajo	Medio	Alto
Dinamismo empresarial	47	42	11
Arraigo al territorio	29	25	46
Calidad de vida	14	30,4	56
Dinamismo red asociativa	40	39	21
Nivel de colaboración público privada	59	28	13
Interés de los jóvenes en retornar	59	21	21
Cualificación de la población joven	25	36	39
Identidad y cohesión comarcal	36	42	22
Consumo local	40	46	14
Participación ciudadana	60	32	9
Necesidad de programas de desarrollo rural	12	14	74
Interés por lo rural como alternativa a la crisis urbana	32	33	36
Valor de la riqueza natural y paisajística	8	8	85

Verde. Valoración mayoritaria como Alta

Azul. Valoración mayoritaria como Media.

Rojo. Valoración mayoritaria como Baja.



Dinamismo empresarial, dinamismo asociativo, colaboración público-privada, interés de los jóvenes en retornar y participación ciudadana, propuestos como puntos positivos, son valorados con baja consideración como fortaleza/oportunidad.

Aportaciones a Fortalezas/Oportunidades

El uso de las TIC permite mejorar la calidad de vida y oportunidades de trabajo en la implantación de empresas.

Falta de proyectos con planteamientos productivos concretos que ilusionen a la gente.

La gente sigue a cosas que conectan con sus creencias y necesidades

La Administración lleva demasiado tiempo sin promover esas conexiones y así nos va.

Tengo claro que el suroccidente asturiano tiene muchas posibilidades de generar riqueza y empleo si la Administración establece cauces y seguridades para su desarrollo. Actualmente solo existen limitaciones y prohibiciones junto a planteamientos utópicos.

Fuerte "chovinismo" local.

Potencialidad energética y forestal de la comarca.

Recursos forestales y ganaderos

Capacidad de acogida por parte de la población hacia los visitantes (referido al carácter poblacional).

Estoy convencido que la región tiene como única alternativa para el cambio del abandono existente y despoblación, el cambio conceptual hacia un lugar turístico donde se aproveche su belleza natural, sus riquezas gastronómicas, lo salvaje y agreste del entorno.

Se deberían potenciar más los proyectos y propuestas locales

No se entiende muy bien el cuestionario. Por ejemplo, el valor del patrimonio cultural es muy alto, sin embargo este patrimonio se encuentra en abandono y decadencia en los pueblos.

Valoro positivamente que consideréis como punto fuerte el valor de la riqueza natural y paisajística, pero echo en falta el mismo aspecto visto también como punto débil, para conocer la opinión pública acerca del estado ambiental del entorno.

Grado alto de vinculación, organización y participación en eventos deportivos. Calidad de los productos agroalimentarios

Muchos son los aspectos positivos que no les damos importancia porque son innatos

Todas las pequeñas empresas de turismo tienen una calidad excelente.

El uso de las TIC permite mejorar la calidad de vida y oportunidades de trabajo en la implantación de empresas.

2.2. C. SECTORES A PRIORIZAR

Agroalimentación	68.5%
Sector Forestal	67.4%
Turismo	65.2%
Ganadería	60.9%
Servicios a la población	52.2%
Agricultura	51.1%
Industria	44.6%
Comercio	37%

Aportaciones sectores a priorizar

Agricultura

Asistencia Jurídica.

Energía

Deporte y cultura. Ambos como elementos dinamizadores del entorno próximo y lejano.

Actividades deportivas que apoyen al turismo y a la integración de las zonas rurales

Biocombustibles

Comercio: Creación de redes para la comercialización de producciones locales de forma conjunta.

Actividades de animación tanto en invierno como para el verano.

Conservación y Restauración del Patrimonio.

Internet y centros sociales autogestionados en los pueblos.

Cultura rural. O tal vez ésta se encuentre incluida en servicios a la población.

Servicios tecnológicos aprovechando la fibra óptica.

Comercio electrónico.

2.2. D. ACTIVIDADES A PRIORIZAR

Empleo y emprendimiento	79.3%
Dinamización turística y comercial	69.6%
Formación y transferencia de conocimientos	51.1%
Competitividad empresarial	46.7%
Conservación y cuidado medio ambiental	50%
Promoción cultural	37%
Servicios Sociales	25%

Aportaciones actividades a priorizar

Regularización y actualización que facilite la gestión de las propiedades colectivas de montes.

Promoción de productos locales en otros mercados.

Formación y promoción cultural.

Concientizar a la Población del cambio, de la riqueza que tienen entre manos para transformar la región que posee un gran potencial Turístico y de pequeñas economías agroalimentaria.

La industria transformadora

Ayudas para la gente joven que empieza de cero, para que pueda realizar su trabajo en su tierra sin tener que irse de aquí.

Creo que se han de priorizar las iniciativas de la población local o gente que se quiera asentar allá, sobre todo en cuanto a

iniciativas de autónomos y pymes.

Aprovechamiento forestal y regularizar la titularidad de los montes.

realización de actividades e información de las mismas con suficiente antelación

Importantísimo para todo lo demás el último punto.

Regularización y actualización que facilite la gestión de las propiedades colectivas de montes.

2.2. E. LÍNEAS DE ACTUACIÓN A PRIORIZAR

Apoyo a iniciativa y desarrollo empresarial	65,2%
Apoyo a la transformación, comercialización y promoción de producciones agroalimentarios	62,0%
Aprovechamiento de terreno para uso agro-forestal.	52,2%
Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos	50,0%
Conservación de patrimonio natural y cultural	50,0%
Apoyo a las explotaciones agroganaderas	45,7%
Dinamización de destino y servicios turísticos.	44,6%
Dinamización socio-cultural de la comarca	41,3%
Formación, transferencia de conocimientos e información	39,1%

Aportaciones líneas de actuación a priorizar

Unión de sectores para objetivos comunes, turismo+comercio+cultura+hostelería. Aprovechamiento forestal+elaboración producto+distribucion

Poner en valor el patrimonio natural de la zona.-Generar alternativas de ocio

Que el nº de visitas a Muniellos sea por lo menos el doble del actual, es decir, 50 plazas, (lo que lleva un autobús).

Es un abanico bastante amplio me parece bien.

Reagrupación del patrimonio. Reordenación urbana

Creo que todo esto debe ser fomentado para pequeñas empresas o colectivos de gente que tenga relación con el municipio o quiera asentarse en éste, siempre desde el respeto a la naturaleza. Creo que no es bueno abrir puertas a grandes empresas que puedan generar poderes gravitatorios que condenan a la población al ostracismo y hacen con el patrimonio lo que les venga en gana sin consultarlo con la población.

Me parece fundamental hacer que los jóvenes quieran quedarse en las zonas rurales, ya que si no hay jóvenes no tendremos ningún futuro. Hay que desarrollar iniciativas que les permita vivir, en el medio rural, actualmente no las tienen y por muchas acciones que se desarrollen si no se revaloriza el sector primario, y los jóvenes ven que pueden vivir De y En...estamos condenados a que esta Región no tenga un futuro. La zona centro no tiene trabajo para el 1.100.000 habitantes que tiene Asturias.

Cooperación empresarial. Romper con el viejo concepto de asociacionismo pasivo y apostar por otras uniones de trabajo colaborativo, de aportar, de cooperar. No sectoriales sino intersectoriales y heterogéneas y con mezcla de público - privado.

Apoyo a los sectores que estamos trabajando y demostramos nuestro interés por que la comarca resurja para poder mejorar y actualizar nuestros negocios principalmente por que se van deteriorando y quedando desfasados

**Voluntariado ambiental para la mejora y mantenimiento de senderos, limpieza de ríos, restauración de la señalización ambiental, mejora del patrimonio, etc.*

No solo la conservación, sino la recuperación del patrimonio cultural

2.2. F. APORTACIONES DE PROYECTOS CONCRETOS

Innovación en sector forestal, lo tenemos por todas partes y no le hacemos caso, bosque sostenible y rentable.

La creación de un cebadero de xatos orientado a obtener un producto diferenciado dentro del paraguas de calidad de Ternera Asturiana. Esto reforzaría el matadero de Cangas, crearía entre 3 - 5 puestos de trabajo y dejaría en la zona el valor añadido. Habría que cebar entre 600 y 1000 jatos que se comprarían a las ganaderías de Cangas.

La segunda es la ordenación de los montes privados que son mayoría en esta zona a través de un asesoramiento técnico-jurídico para a partir de ahí empezar a sacarles rendimiento.

La formación específica para puestos de trabajo creados para nuevos proyectos.

Creación de un tejido empresarial que sustituya el monocultivo que anteriormente era la minería.

Recuperar y señalizar antiguas ruta. Acondicionar zonas de baño en los ríos.

Crear industria y desarrollar el sector primario para crear empleo y para fijar población joven, ya que sin eso quedarán 4 viejos.

El suroccidente asturiano es un gran desconocido para los habitantes del área central de Asturias, más ahora que la comunicación con Galicia se hace por la costa. En mi opinión hay que potenciar la figura de Cangas de Narcea como polo de atracción y cabecera de la comarca, e intentar fijar población en la misma en base al desarrollo de una industria agroalimentaria competitiva.

Por otro lado hay que crear "cultura" del suroccidente, en base al parador, el vino, Muniellos, ruta de Santiago, etc. En esa cultura tiene mucho que ver la asociación de los diferentes elementos como parte una misma oferta. Hay que copiar de espacios como la Ribera Sacra, El Bierzo, etc... Yo me inclino por la denominación "Narcea", hay que simplificar.

Eliminar a los políticos de cualquier iniciativa a realizar. Apoyo a los autónomos. Dinamización turística

Fomento de producciones ganaderas: Cebadero comunal ternero, Avicultura: pollos y gallinas de puesta e Introducción de ganado ovino y caprino para el aprovechamiento de zonas de matorral.

Concienciación de la ciudadanía en temas como la limpieza y el mantenimiento de los espacios rurales y urbanos. Es fundamental dar buena imagen para fomentar el turismo en la zona. Traer formación a la zona. Todos los cursos se acaban impartiendo en el triángulo Oviedo, Gijón, Avilés. Al final ves que todas las oportunidades están allí y te vas.

Ya que tenemos un teatro, por qué no se representan en el obras de Alejandro Casona?

Más promoción de la comarca, más publicidad.

Adecuación de acceso a los locales públicos

Escuelas de 0 a 3 años, guarderías, residencia de ancianos.

Sería importante olvidarse de toda la pandilla de corruptos y politiquillos que sólo velan por sus propios intereses a la hora de acogerse a subvenciones y cobrar dietas por asistir a reuniones, y comenzar a trabajar con la gente que de verdad está al día de las necesidades.

Sería importante olvidarse de toda la pandilla de corruptos y politiquillos que sólo velan por sus propios intereses a la hora de acogerse a subvenciones y cobrar dietas por asistir a reuniones, y comenzar a trabajar con la gente que de verdad está al día de las necesidades.

El suroccidente asturiano yá una tierra d'extraordinaria riqueza cultural inmaterial. El turismo experiencial tien que ser clave na planificación de futuru: Idioma, Oficios, gastronomía tradicional, Música y Xuegu ya deporte tradicional (bolu vaqueiru)

- Ayudas a la agro-ganadería ecológica dentro de unos límites de extensión que respeten el medio ambiente, y la iniciativa agro-ganadera.

- Ayudas a la restauración del patrimonio

- Ayudas a la creación de infraestructuras (internet,) y centros sociales que dinamicen la vida de los pueblos y que fomenten un tejido asociativo dentro de éstos.

- Implicación de la población en las tareas de renovación y recuperación de los pueblos bajo una ética respetuosa con el medio ambiente.

- Respeto de los derechos y propiedades de la población.

Señalización y puesta en valor del Camino Real de Leitariegos.

Trabajo con la población joven de la comarca en materia de sensibilización medioambiental, conocimiento de los recursos de la Comarca, posibilidades de empleo en la zona, valoración del grado de emprendimiento, necesidades detectadas por la población joven, etc.

Información Y formación a los dueños de los montes sobre su aprovechamiento y sobre su propiedad.

En línea de TURISMO:

Seguir haciendo hincapié en la exclusividad de la comarca en sus tres ejes: Medio Natural, Viñedo y Clima (habría que reforzar esto como una motivación para el turismo rural). Promocionar las actividades al aire libre (turismo de aventura, excursiones a nuestros recursos peculiares, campamentos...). Otro punto fuerte turístico; la arquitectura tradicional (palacios, casas, pallozas, hórreos, molinos...)

En línea del MONTE:

Existe un abandono TOTAL del monte. Aprovechamiento sostenible de él (madera, ganadería, frutos como la castaña...). Hay que potenciar el tema micológico que ayudaría a romper la estacionalidad del turismo. La miel, seguir potenciando las diferentes variedades fruto de la variedad biogeográfica, es un punto de distinción. El tema maderero, hay que explotarlo, una rama I+D+i. Aprovechar la aprobación del uso de la madera de castaño como elemento estructural en la construcción.

En línea de GANADERÍA:

Creo que se está haciendo bastante bien, fuera de los problemas existentes con la PAC.

En la línea de INDUSTRIA AGRO-ALIMENTARIA:

La castaña, mermeladas, miel, ARÁNDANOS, uva... Hay que potenciar el establecimiento de pequeñas industrias con métodos de elaboración artesanal.

En la línea GEOPOLÍTICA:

Unión comarcal. Juntos somos más, mayores recursos y posible ahorre de costes.

preparación preparación y preparación, algo que personalmente en mi sector (el turístico) Saber comunicar no solo el hecho de transmitir cuando estamos frente al cliente que también (no solo con la palabra si no con nuestra actitud comunicación no verbal)saber comunicar al primer contacto que tienen con nosotros pero también las estrategias que debemos de seguir para captar el interés del mercado hacia nuestra comarca (ser capaces de ofrecer todo el conjunto de cosas que tenemos para que resulte muy atractivo nuestro ofrecimiento y sobre todo para ese turismo que se gasta mucho dinero en naturaleza)

Valorizar o promocionar los productos agroganaderos ligados a zonas oseras y loberas.

Apoyar iniciativas de turismo activo, mejoras de material y acceso a compra de vehículos.

Organizar jornadas de intercambio entre zonas Leader que presenten espacios naturales protegidos de al menos dos días, tanto para agentes sociales como para escolares.

Aprovechar la madera de nuestros montes. Aserradero, fábrica de muebles,

Ganadería: hacer un matadero

Fauna: una clínica y un pequeño cercado para la fauna d nuestra comarca

Promoción de la zona. Realización de paseos y demás rutas (tipo paseo del vino)

Asesoramiento en la diversificación de la producción de las explotaciones agroganaderas. Asesoramiento en la generación de productos agroalimentarios de alto valor añadido capaces de competir en los mercados actuales. Revalorización de subproductos generados en las empresas agroalimentarias.

Todo lo que esté relacionado con el turismo. Es una de las mejores comarcas de Asturias, pero la promoción turística que tiene es muy escasa.

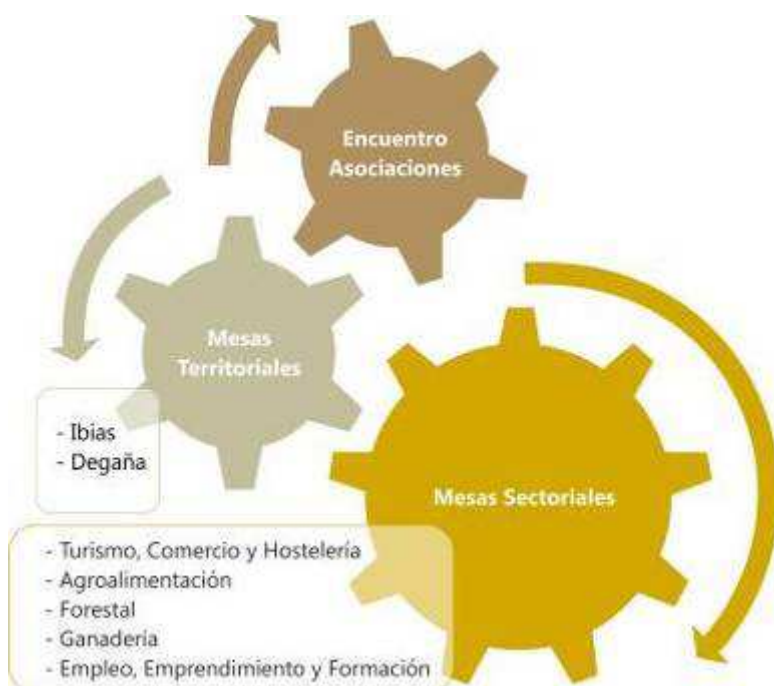
Conexionar las comarcas en las rutas de la España Verde y en el Eje Atlántico.

3. MESAS DE PARTICIPACIÓN

La FASE 2 del proceso de participación se continúa con las MESAS DE PARTICIPACIÓN, buscando representatividad territorial, sectorial y asociativa. Se plantean con los siguientes objetivos:

- Valoración de la situación del sector/actividad/territorio.
- Detección de necesidades
- Propuesta de acciones y proyectos.

Se desarrollan 8 mesas de participación (5 sectoriales, 2 territoriales y 1 asociativa).



Las Mesas se desarrollan del siguiente modo:

Bienvenida:	Presentación de equipo y asistentes. Objetivo del taller
Presentación:	Funcionamiento del GDR. Nuevo marco de Estrategia de Desarrollo Local Participativo. Metodología y calendario del proceso de elaboración. Contexto de situación (DAFO) y planteamiento de elaboración.
Dinámica participativa:	Ronda de opiniones sobre: Valoración de situación sector/actividad/territorio Necesidades detectadas. Propuestas
Cierre:	Conclusiones

Con el fin de facilitar la dinámica participativa se facilitó a los asistentes una ficha de valoración y participación, favoreciendo la reflexión personal acerca de los temas propuestos para la deliberación y debate.

3.1. MESAS SECTORIALES



**TURISMO, COMERCIO Y
HOSTELERÍA**
Auditorio Ayto. Cangas del Narcea
19:00h . 30-VI-2015



AGROALIMENTACIÓN
Auditorio Ayto. Cangas del Narcea
12:00h . 31-VI-2015



FORESTAL
Auditorio Ayto. Cangas del Narcea
12:00h . 3-VII-2015



GANADERÍA
Auditorio Ayto. Cangas del Narcea
12:00h . 4-VII-2015



**EMPLEO, FORMACIÓN Y
EMPREDIMIENTO**
Auditorio Ayto. Cangas del Narcea
12:00h . 6-VII-2015

3.1. A. MESA SECTORIAL: TURISMO, COMERCIO Y HOSTELERIA

Participantes: 37

Ana Díaz Blanco	Greendoor Asturias
Andrés Fernández Vilanova	Podemos
Ángeles Sánchez Sánchez	Puerto y Sánchez Arquitectos
Baltasar Álvarez Álvarez	Casa Baltasar
Beatriz González González	Casa del Río
Begoña Cueto Blanco	Concejal de Turismo Ayto. Cangas del Narcea
Carlos Alba García	APESA
Carlos García Vega	La Posada del Chano
Carlos Martínez Álvarez	Paradores
Carmen Rodríguez Martínez	Oficina de Turismo
Carolina Pelaz Soto	Museo del Vino
Cristina Vega Morán	Concejal Ayto. Cangas del Narcea
Diego Cózar Rodríguez	Particular
Emilia Martínez Lago	Hotel Rural El Mirador de Fuentes del Narcea
Emilia Rodríguez Prieto	Joyería Óptica Berlín
Gil Álvarez Rodríguez	Bar Moreno
Isabel Rodríguez Rodríguez	Podemos
Jaime Santos Álvarez	Particular
Jesús Agudín Álvarez	Caja Rural
José Álvarez Menéndez	La Casilla
José Manuel Álvarez Álvarez	Fotógrafo
José María Álvarez Rosón	Alcalde Ayto. Degaña
José Ramón Puerto Álvarez	Puerto y Sánchez Arquitectos
José Ramón Vega Abello	
Juan Manuel Redondo Losada	DOP Cangas
M ^a Carmen Morán Rozos	Casa Chanos
Magdalena Álvarez Coque	Casa Mario
Matilde Martínez	Casa Azul de Villaconejo
Maximino Cadenas Alonso	Casa Muniellos
Miguel Ángel Fernández Pérez	Narcea Dreams, S.L.
Miguel Ángel Fernández Rodríguez	Concejal Ayto. Degaña
Mónica Díaz Álvarez	Concejal Ayto. Cangas del Narcea
Natalia Fernández García	Particular
Nicolás Marcos Vicente	Dominio del Urogallo, S.L.
Olga Campo Fernández	APESA
Reyes García del Castillo	Apartamentos Rurales La Fonte
Silvia Méndez Abello	Alcaldesa Ayto. Ibias
Victorino García González	Quei Vitorino



Valoración de situación:

D	Falta de consolidación de la comarca como destino turístico.
D	Deficiente mantenimiento de infraestructuras y equipamientos turísticos.
D	Ineficiente coordinación e implicación de agentes públicos-privados y descoordinación entre sectores: comercial, hostelería, servicios turístico y alojamientos.
D	Deficiente señalización y comunicaciones internas.
D	Baja profesionalización del sector.
A	Buen posicionamiento de destinos con similar orientación turística.
A	Indefinición de estrategia turística.
A	Desinversión en materia turística.
F	Red de empresas turísticas consolidadas.
F	Interés de los empresarios en proceso de mejora y participación.
F	Riqueza paisajística y cultural.
F	Hospitalidad de destino.
O	Nuevas tendencias en turismo. Ecoturismo.

Necesidades/Propuestas:

1.	Apoyar la promoción comarcal con definición previa de posicionamiento y estrategia.
2.	Promover la celebración de eventos culturales, deportivos, etc. con orientación turística.
3.	Habilitar y mantener el entorno de equipamientos e instalaciones turísticas (plan de limpieza urbana, acondicionamiento de sendas, mejoras de entorno de alojamientos turísticos, campaña de educación de limpieza, plan de fachadas, etc.)
4.	Potenciar los centros de producción agraria con venta directa al consumidor, así como los mercados, eventos y empresas que apuesten por el circuito corto.
5.	Desarrollar de una estrategia turística diferenciada con visión clara, con planteamiento de actuaciones a corto y medio plazo. Apuesta por un plan de desarrollo ecoturística.
6.	Buscar la profesionalización del sector. Formación para el tejido empresarial con contacto directo con el visitante y formación específica para empresarios y trabajadores del sector.
7.	Posibilitar una información y formación turística unificada para el sector turístico comercial. Habilitación de puntos de información turística en las empresas con orientación turística.
8.	Apostar por alianza de agentes públicos y privados a través de un órgano de gestión con competencia y decisión en materia turística.
9.	Promover la coordinación entre sector alojamiento/restauración/ hostelería/ comercio.
10.	Apoyar la renovación del equipamiento e instalaciones de los alojamientos existentes, la mejora del entorno, apoyo a la eficiencia energética (sistemas de calefacción, de iluminación, etc.), apoyo a la implantación de nuevas tecnologías (equipamiento informático, programas de gestión, página web, banco de fotografías, etc.), apoyo a actividades vinculadas al turismo y complementarias.
11.	Promover la especialización turística de los alojamientos, fomentando la creación de producto especializado.
12.	Implicar a agentes públicos y privados para la creación de nuevos productos o la correcta orientación de los existentes (agroalimentación, cultura del vino, pesca, río, agroturismo, ecoturismo, etc.).
13.	Apoyar a grupos colaborativos (públicos o privados) de mantenimiento de sendas, recuperación patrimonio cultural, arquitectónico.
14.	Desincentivar la creación de nuevos alojamientos, especialmente en el concejo de Cangas del Narcea, al disponer actualmente de alojamiento suficiente. En el caso de Degaña e Ibias, la oferta podría crecer siempre y cuando sean alojamiento con servicio y calidad. En el caso de alojamientos existentes se puede plantear la creación de nuevas plazas.
15.	Potenciar el área comercial de las capitales de concejo, especialmente la cabecera comarcal, integrando una oferta comercial, hostelera, cultural y de servicios diferenciada.
16.	Implicar a las administraciones con competencias medioambientales y turísticas, buscando la cooperación y el apoyo a la estrategia turísticas. Especial implicación de la Dirección del Parque Natural de las Fuentes del

Narcea, Degaña e Ibias.

17. Abordar un plan de señalización integral turístico, con especial atención a la información y zonificación del Parque Natural.

3.1. B. MESA SECTORIAL: AGROALIMENTACIÓN

Participantes: 21

Aida Cózar Rodríguez	Oficina Tarín
Alberto Uría Moreno	Miel Outurelos
Amelia Díaz Rodríguez	Casa El Cuarto, S.C.
Andrés Fernández Vilanova	Podemos
Ángel Menéndez González	Campoastur
Ángeles Sánchez Sánchez	APESA
Beatriz González González	Embutidos Alto del Acebo
Beatriz Pérez García	Bodega Vidas
Jesús Agudín Álvarez	Caja Rural
José M ^a Álvarez Carro	Concejal Ayto. Cangas del Narcea
José M ^a Martínez Parrondo	DOP Vino de Cangas
José Rubén Uría Álvarez	Uría Alimentación
José Víctor Rodríguez Fernández	Alcalde Ayto. Cangas del Narcea
Julio Rozas Blanco	Carnes de La Barguera
Magdalena Ibáñez González	Asociación de Apicultores Fuentes del Narcea
María Barrero Flórez	Miel de La Puela
Miguel Alonso Pérez	Hornasa
Mónica Díaz Álvarez	Concejal Ayto. Cangas del Narcea
Olga Campo Fernández	APESA
Pelayo González González	Asincar
Tatiana Fidalgo Cuesta	Asincar



Valoración de situación:

D	Escasa promoción de producciones agroalimentarias locales.
D	Dificultades de comercialización y distribución.
D	Bajo valor añadido, transformación e innovación de las producciones primarias.
D	Baja imbricación con otros sectores: hostelería, turismo experiencial, restauración, comercio
D	Sector muy atomizado y sin redes sólidas de cooperación. Individualismo.
A	Dificultades normativas para emprender.
A	Políticas de precios y dependencia de la distribución.
F	Diversidad de producciones: vino, carne, miel, pan, etc.
F	Potencial de producciones singulares/locales: carne y otras producciones.
F	Estima de las producciones agroalimentarias con calidad diferenciada basada en el origen.
F	Valoración y estima de los productos locales.
O	Cambio en las tendencias de consumo alimentario y hábitos de compra.
P	Existencia de centros de transferencia de conocimiento.

Necesidades/Propuestas:

1.	Dotar de suelo industrial para instalación de empresas agroalimentarias.
2.	Reducir la carga burocrática: simplificación de trámites y flexibilización de la normativa de aplicación.
3.	Apoyar acciones de clarificación propiedad y concentración parcelaria.
4.	Promover acciones de formación para la profesionalidad y diversificación de las explotaciones

agroganaderas.
5. Promover los centros de producción agraria con venta directa al consumidor, así como los mercados, eventos y empresas que apuesten por el circuito corto.
6. Desarrollar una estrategia de promoción de los productos agroalimentarios locales, con la posibilidad de una marca de promoción común.
7. Promover el desarrollo de una normativa específica para productos artesanos.
8. Asesorar sobre marcas de calidad, territoriales, etc.
9. Promover la creación de marca territorial de origen.
10. Fomentar las producciones agroalimentarias ecológicas.
11. Desarrollar una estrategia en torno a la apicultura: información, formación, promoción, creación de marca de calidad para la miel de la zona y centro de envasado.
12. Apoyar al sector vitivinícola: acciones de promoción de DOP Cangas, apoyo a las nuevas plantaciones de viñedo y recuperación de viñedo viejo., formación y profesionalidad del sector, transferencia e investigación, imbricación vino/cultura/turismo.
13. Crear una sala polivalente de transformación, almacenamiento y distribución de productos agroalimentarios.
14. Promover la constitución de cooperativas de productos agroalimentarios.
15. Promover acciones directas para la comercialización de productos del sector cárnico y sus productos: Creación de una sala de despiece y transformación.
16. Impulsar la transferencia y asesoramiento tecnológico, innovación, investigación y transformación.
17. Apoyar la creación, mejora, modernización, ampliación de empresas agroalimentarias.
18. Orientar las producciones agroalimentarias hacia productos novedosos y de calidad diferenciada.
19. Promover la formación y adquisición de nuevas competencias en el sector agroalimentarios.
20. Apoyar a las empresas con compromisos sociales y ambientales.

3.1. C. MESA SECTORIAL: FORESTAL

Participantes: 24

Jesús Agudín Álvarez	Caja Rural
Ángel Menéndez González	Campoastur
Leonardo Ron Rellán	Concejal Ayto. Ibias
José Antonio Linares Fernández	Concejal Ayto. Ibias
Francisco Álvarez Cadenas	Asociación Bolo Vaqueiro
Antonio López Marcos	Tabladiello
José Luis González Barrera	Tabladiello
Héctor Díaz Castro	Apesa
José Víctor Rodríguez Fernández	Alcalde Ayto. Cangas del Narcea
José María Álvarez Rosón	Alcalde Ayto. Degaña
Ángeles Ancares García	Concejal Ayto. Degaña
Miguel Ángel Fernández Rodríguez	Concejal Ayto. Degaña
Amelia Díaz Rodríguez	Casa El Cuarto, S.C.
Nuria Riesco Arias	Casa Eugenia, S.C.
Jaime Gareth Flórez Barreales	Izquierda Unida
Antonio Rodríguez Menéndez	Maderas Onón
José Ramón Parrondo González	Llamas del Mouro
José Antonio González	Llamas del Mouro
Jorge Álvarez Rodríguez	Maderas Onón
José Ramón Puerto Álvarez	Puerto y Sánchez Arquitectos
José Manuel Collar Álvarez	Canastur
José Menéndez Valle	Maderas Menéndez
Daniel Lanchares Herrero	Ingeniero Forestal
Maximino Cadenas Alonso	Foresnor, S.L.



Valoración de situación:

D	Bajo aprovechamiento forestal por limitaciones medioambientales Red Natura.
D	Baja productividad y competitividad de actividad forestal (elevados costes de explotación/bajo nivel de precios).
D	Escasa presencia de industria transformadora.
D	Baja calidad de producción maderera.
D	Baja cualificación.
D	Falta de claridad de la propiedad.
A	Reducción de las ayudas al sector forestal.
A	Inadecuada política forestal: ordenación y gestión forestal.
A	Dificultades normativas para aprovechamiento forestal.

A	Incendios y conflictividad social,
A	Despoblación con el consiguiente abandono de actividades tradicionales de aprovechamiento.
F	Tejido empresarial del sector empresarial consolidado y con redes de cooperación.
F	Buenos ejemplos de organización de montes (juntas vecinales, juntas gestoras, etc.), especialmente exitosas iniciativas de concentración parcelaria.
F	Gran potencial del monte para diversos aprovechamientos: recuperación de la multifuncionalidad del monte.
O	Demanda de madera de calidad certificada.
O	Nuevas tendencias en eficiencia energética (aprovechamiento de biomasa, edificaciones sostenibles, etc.).

Necesidades/Propuestas

1.	Promover la clarificación de la propiedad, organización jurídica y ordenación de montes proindiviso. Apoyo a acciones piloto o asistencia técnica para promover creación de juntas de gestión del monte, deslinde, planes de ordenación, etc.
2.	Apoyar las concentraciones parcelarias.
3.	Promover la simplificación de trámites y flexibilización de la normativa de aplicación para aprovechamiento forestal y gestión de montes. .
4.	Fomentar acciones de formación e información sobre organización y aprovechamiento de montes. Información sobre constitución de junta, formación sobre posibilidades de aprovechamiento de monte, etc).
5.	Crear de un centro logístico para la producción maderera.
6.	Promover la formación dirigida a personal del sector sobre gestión y manejo forestal.
7.	Crear un centro de aprovechamiento de biomasa (district heating).
8.	Promover ayudas para el mantenimiento y limpieza de montes para su aprovechamiento agroforestal (pastizales, nuevas plantaciones, prevención de incendios, etc).
9.	Posibilitar la dotación de red de infraestructuras agroforestales (acondicionamientos de pistas, caminos, apriscos, cortafuegos, etc.
10.	Mejorar del sistema fitosanitarios de las masas forestales.
11.	Promover la certificación de Gestión Forestal y de Cadena de Custodia.
12.	Potenciar la utilización de recursos infrautilizados (micología, pequeños frutos, plantas medicinales, etc.) y de los subproductos de actividad agroganadera y forestal /compost, biomasa, purines, etc9.
13.	Promover proyectos piloto con carácter demostrativo sobre aprovechamiento y rentabilidad de montes o recursos ociosos.

3.1. D. MESA SECTORIAL: GANADERÍA

Participantes: 33

Julio Rozas Blanco	Carnes de La Barguera
Nuria Riesco Arias	Casa Eugenia, S.C.
Amelia Díaz Rodríguez	Casa El Cuarto, S.C.
Enedina Morán Rozas	Casa Pablo, S.C.
Jesús Matías Álvarez	Parroquia Rural Leitariegos
Antonio López Fernández	Santulaya
Manuel Murias Aumente	Monasterio de Hermo
José Antonio Fernández Arbas	Trones
José Antonio González	Casa Campa – Ambres
Mª José García Fernández	Casa Castellano - Trones
Aida Cózar Rodríguez	Oficina Tarín
Daniel Lanchares Herrero	Oficina Tarín
Silvia Méndez Abello	Alcaldesa Ayto. Ibias
Leonardo Ron Rellán	Concejal Ayto. Ibias
José Antonio Linares Fernández	Concejal Ayto. Ibias
José Manuel Collar Álvarez	Canastur
José Pablo Vicente Torres	Ganadero Naviego
Ángel Menéndez González	Campoastur
Miguel Ángel Martínez	Ganadería Parniegos
Magdalena Ibáñez González	Aso. Apicultores Fuentes del Narcea
Carmen Morán Rozos	Ganadera Dagüeño
Mª del Pilar Rodríguez Rodríguez	Parada La Vieja
Ricardo Álvarez Vidal	Villaoril de Sierra
Antonio López Morán	Ganadero Tabladiello
Javier Valdés Rodríguez	Ganadero Villadestre
José Ángel Morán Suárez	Ganadero Tabladiello
Avelino Tronco Valle	Ganadero Mieldes
Raúl Parrondo Menéndez	Ganadero Tabladiello
José Luis Pérez Calvo	Ganadero Regla de Naviego
José Mª Álvarez Rosón	Alcalde Ayto. Degaña
Jesús Agudín Álvarez	Caja Rural
Begoña Cueto Blanco	Concejal Ayto. Cangas del Narcea
Francisco Javier Calvo Rodríguez	Ganadero Fondos de Vega



Valoración de situación:

D	Minifundismo y baja claridad de la propiedad del monte.
D	Baja productividad y competitividad de actividad forestal (elevados costes de explotación/bajo nivel de precios).
D	Alta dependencia de las ayudas de la PAC.
D	Bajo control de precios y costes.
D	Incorporación de jóvenes con falta de formación específica.
D	Comercialización dependiente de grandes intermediarios de la distribución.
A	Falta de una estructura potente de comercialización conjunta de carne.
A	Incertidumbre sobre la aplicación de las ayudas de la PAC y excesiva burocratización.
A	Limitaciones normativas relacionadas con Red Natura.
A	Despoblación y envejecimiento con el consiguiente peligro de relevo generacional y abandono de actividad.
F	Explotaciones ganaderas dimensionadas y profesionalizadas.
F	Alta consideración de la calidad de la carne.
F	Capacidad de resistencia a los embates de las crisis.

F	Modelo ganadero fundamentado en el aprovechamiento de pastos con la consiguiente reducción de costes y garante de mantenimiento de manejos tradicionales.
O	Demanda producciones agroganaderas de calidad, con especial atención a la producción cárnica.

Necesidades/Propuestas:

1.	Impulsar la creación de polígono agroganadero.
2.	Implantar un cebadero municipal.
3.	Crear una sala de despiece para la comercialización de la carne.
4.	Apoyar a jóvenes ganaderos.
5.	Incentivar la seguridad y bienestar animal, como ayudas para limpieza de naves, habilitación de espacio público para reses en mal estado de salud.
6.	Promover la formación para jóvenes ganaderos en el ámbito específico de manejos tradicionales a través de acciones formativas innovadoras con prácticas en explotaciones ganaderas,
7.	Realizar jornadas y charlas sobre nuevas oportunidades de diversificación económica, modelos de aprovechamiento agroganadero, gestión económica, clarificación propiedad, etc.
8.	Promover la simplificación de trámites y flexibilización de la normativa, especialmente la vinculada con los espacios protegidos.
9.	Potenciar la clarificación de la propiedad, organización jurídica y ordenación de montes.
10.	Apoyo a desbroce para creación y limpieza de pastizales, acceso a caminos y montes, prevención de incendios, etc. Adaptación de estas ayudas a las condiciones del terreno, flexibilización normativa Red Natura,
11.	Creación de superficie para pastoreo, transformación de matorral en pasto.
12.	Puesta en marcha de concentraciones parcelarias.
13.	Promover la inclusión de otras especies (ovino-caprino) para aprovechamiento de matorral.
14.	Fomentar la industria agroalimentaria como actividad complementaria a la ganadería.
15.	Estimular la recuperación de elementos patrimoniales ligados a la actividad ganadera: cortinos, cabañas, brañas.
16.	Promover la consideración de la apicultura como actividad ganadera promoviendo ayudas específicas para el sector, ordenación, regulación y profesionalización

3.1. E. MESA SECTORIAL: EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y FORMACIÓN

Participantes: 19

Beatriz González González	Embutidos Alto del Acebo, S.L.
Elena Martínez Martínez	CDTL Cangas del Narcea
Emilia Martínez Lago	El Mirador de Fuentes del Narcea
Isabel Rodríguez Rodríguez	Particular
Jesús Agudín Álvarez	Caja Rural
José Manuel Álvarez Álvarez	Particular
José Manuel Collar Álvarez	Canastur
José María Álvarez Rosón	Alcalde Ayto. Degaña
José Víctor Rodríguez	Alcalde Ayto. Cangas del Narcea
Laura Martínez Marcos	Aptos. Rurales La Cabana'l Cachicán
Laura Vega Morán	Centro de Fisioterapia El Carmen
M ^a Carmen Morán Rozos	Ganadera Dagüeño
Marcos Verano Álvarez	Gráficas Verano, S.L.
Matilde Martínez Fernández	La Casa Azul de Villaconejo
Noelia Llano Flórez	Centro de Empresas de Obanca
Noelia Rodríguez Mdez.	Área de Cultura Ayto. Cangas del Narcea
Raúl Arias Rodríguez	Tineomática, S.L.U.
Rosa Caballero Martínez	O.I Juvenil Ayto. Cangas del Narcea
Silvia Méndez Abello	Alcaldesa Ayto. Ibias



Valoración de situación:

D	Baja oferta formativa, concentrada en zona urbana asturiana y poco adaptada a las necesidades reales del mercado de trabajo y oportunidades de empleo.
D	Pocas oportunidades de empleo.
D	Baja actitud emprendedora.
D	Baja formación de población desempleada.
A	Desmotivación para emprender, vivir y trabajar en la comarca.
A	No retorno de jóvenes formados.
A	Pérdida y envejecimiento de la población.
A	Pérdida de servicios y equipamientos públicos para el empleo y la formación.
F	Existencia de cabecera comarcal que aglutina actividad económica, población, servicios y equipamiento.
O	Valoración del medio rural como alternativa de vida ante la crisis y desafección urbana.

Necesidades/Propuestas:

1.	Fomentar el emprendimiento en ciclos formativos de Primaria, Secundaria y Bachillerato.
2.	Adaptar los módulos profesionales a la demanda real de mercado de trabajo y oportunidades de empleo.
3.	Promover programas específicos para el emprendimiento: formación para emprender, acompañamiento en proceso, incentivos al inicio de actividad y consolidación.
4.	Impulsar convocatorias de concurso sobre banco de ideas empresariales.
5.	Estimular un programa de becas y/o prácticas para jóvenes.
6.	Promover formación vinculadas a nuevos yacimientos de empleo.
7.	Desarrollar un programa formativo para jóvenes y colectivos con dificultades de inserción, vinculado con actividades tradicionales, recursos de la zona y demandas del mercado de trabajo.
8.	Crear un banco de fincas local que facilite la incorporación de jóvenes al medio rural.
9.	Crear un centro de empresas con orientación y especialización tecnológica.

10. Fomentar las redes de cooperación entre sectores empresariales.
11. Dotar de suelo industrial para la instalación de nuevas empresas.
12. Dotar de un polígono agro-ganadero-forestal.
13. Apoyar e incentivar a sectores estratégicos como el agroalimentarios con un estudio previo sobre el potencial agroalimentario de la comarca y programa de formación <i>ad hoc</i> .
14. Estimular la creación de cooperativas de productores agroalimentarios locales.
15. Apoyar la promoción de productos locales.

3.2. MESAS TERRITORIALES

3.2. A. MESA TERRITORIAL: IBIAS

Participantes: 24

Alberto Uría Moreno	Miel Outurelos
Ángel Méndez Cadenas	Particular
Estrella Fernández Gutiérrez	Restaurante Leiguarda
Isabel Álvarez Méndez	Mesón Eiroa
José Antonio Linares Fernández	Concejal Ayto. Ibias
José Luis Díaz García	Concejal Ayto. Ibias
José Manuel Collar Álvarez	Canastur
José Manuel Pardo Méndez	Piñeira
José María Álvarez Rosón	Alcalde Ayto. Degaña
José Ron Méndez	La Candanosa
Juan Carlos López Blanco	Ganadero
Juan Ramón González Rodríguez	ADL Ibias
Julio César de Cangas Gegunde	Hotel Rural Cecos
Laureano Uría	Busante
Leonardo Ron Rellán	Concejal Ayto. Ibias
M ^a Isabel Barrero Ron	Asociación Mujeres Andulía
Manuel Oviaño Cangas	Concejal Ayto. Ibias
Manuel Pardo Arias	Piñeira
Marcos Rodríguez Méndez	Alguerdo
Pilar Almendro Donas	Asociación Mujeres As Andulías
Silvia Méndez Abello	Alcaldesa Ayto. Ibias
Vicente García Prieto	Madereras Vicente García, S.L.
Víctor Méndez Fernández	Particular
Visitación Blanco Rodríguez	Directora Colegio San Antolín



Valoración de situación:

D	Pocas oportunidades de empleo.
D	Baja formación de población desempleada.
A	Desmotivación para emprender, vivir y trabajar en el concejo.
A	No retorno de jóvenes formados.
A	Pérdida y envejecimiento de la población.
A	Pérdida de servicios y equipamientos públicos.
F	Existencia de recursos ociosos y desaprovechados.
F	Centros educativos como punto de encuentro de la comunidad.
O	Valoración del medio rural como alternativa de vida ante la crisis y desafección urbana.

Necesidades/Propuestas:

1.	Promover concentraciones parcelarias.
2.	Procurar la simplificación de trámites y flexibilización de la normativa para emprender.
3.	Dotar de suelo industrial.
4.	Crear un centro logístico de la madera.
5.	Promover planes de empleo forestales.
6.	Crear de centro de envasado de productos agroalimentarios.

7.	Estimular la promoción del comercio local, mercados y ferias.
8.	Promover ayudas para desbroce y limpieza de senda y caminos.
9.	Apoyar los programas de atención a los mayores.
10.	Estimular la instalación de planta de biomasa y centro de calor.
11.	Promover Jornadas divulgativas sobre modelo de aprovechamiento de montes de las Juntas Vecinales.
12.	Realizar programa formativo en centros educativos sobre recursos locales, manejos tradicionales, oficios, etc.
13.	Promover una comercializadora de productos agroalimentarios locales.
14.	Desarrollar acciones de transferencia de información y, conocimiento y experiencias demostrativas sobre iniciativas a desarrollar en el territorio.
15.	Incentivar la rehabilitación y mantenimiento de patrimonio etnográfico.
16.	Apoyar la promoción turística comarcal.

3.2. B. MESA TERRITORIAL: DEGAÑA

Participantes: 16

Agripino Fernández Martínez	Particular
Belarmino García Ramos	Representante Agentes Socioeconómicos de Degaña
Constantino García Blanco	La Chanona, Soc. Coop.
David Fernández de la Mata	Agente de Empleo y Desarrollo – Ayto. Degaña
Francisco Javier Calvín Rodríguez	Asociación de Ganaderos del Suroccidente
Jesús Álvarez García	Asociación Danza Degaña
José María Álvarez Rosón	Alcalde Ayto. Degaña
Josefina Álvarez Rosón	Asociación Entremís
Juan Carlos Menéndez González	Particular
M ^a Ángeles Abello Omente	Asociación Entremís
Mario Ancares García	Asociación Danza Degaña
Miguel Ángel Fernández Méndez	BTT Rozón Cerrado
Miguel Ángel Fernández Rodríguez	Concejal Ayto. Degaña
Silvia Méndez Abello	Alcaldesa Ayto. Ibias
Víctor García Rodríguez	Quei Vitorino
Victorino García González	Quei Vitorino



Valoración de situación:

D	Baja iniciativa empresarial y actitud emprendedora.
D	Dependencia del sector minero.
D	Baja formación de población desempleada.
A	Desmotivación para emprender, vivir y trabajar en el concejo.
A	No retorno de jóvenes formados.
A	Pérdida y envejecimiento de la población.
A	Pérdida de servicios y equipamientos públicos.
A	Cierre de actividad minera.
F	Existencia de recursos ociosos y desaprovechados.
F	Buena comunicación con Castilla-León.
O	Valoración del medio rural como alternativa de vida ante la crisis y desafección urbana.

Necesidades/Propuestas:

1.	Ejecutar un plan de aprovechamiento de monte de utilidad pública.
2.	Impulsar actividades de dinamización cultural.
3.	Dotar de suelo industrial.
4.	Apoyar el mantenimiento de los equipamientos turísticos.
5.	Promover la limpieza y acondicionamiento de rutas de senderismo.
6.	Promover acciones formativas para estímulo de la iniciativa empresarial.
7.	Impulsar ayudas para desbroce y limpieza de senda y caminos.
8.	Promover la información sobre regulación del Parque Natural.
9.	Apoyar programas de atención a los mayores. Creación de centro de día.
10.	Estimular la transferencia de información y conocimiento y experiencias demostrativas sobre iniciativas a desarrollar en el territorio.
11.	Incentivar la rehabilitación y mantenimiento de patrimonio etnográfico.

3.3. ENCUENTRO DE ASOCIACIONES

Participantes: 23

Ayto. Cangas del Narea	José Víctor Rodríguez Fernández
Ayto. Degaña	José María Álvarez Rosón
Asociación Amigos del Narcea	Julio Santiago Carro
Asociación Amigos del Narcea	M ^a Carmen Fernández García
Asociación Bolo Vaqueiro	Francisco Álvarez Cadenas
Asociación Cultural Entremís - Cerredo	Josefina Álvarez Rosón
Asociación Cultural La Pasada - Araniego	M ^a Carmen Herías
Asociación Cultural La Pasada - Araniego	M ^a Pilar Fernández
Asociación Cultural La Pasada - Araniego	Nélida Fuente Valle
Asociación Cultural Lo Nueso	Rosa Caballero Martínez
Aso. Apicultores Fuentes del Narcea	Magdalena Ibáñez
Aso. de Montes de Naviego	José Pablo Vicente
Aso. de Vecinos Santa Bárbara	José García Martínez
Aso. de Vecinos Santa Bárbara	Noé Collar Montesión
Aso. Pescadores Fuentes del Narcea	Román Herrero Díez
Asociación Pescadores Fuentes del Narcea	José Manuel Llano Rodríguez
Cruz Roja	Sandalio Gurdíel Menéndez
DOP Cangas	Juan Manuel Redondo Losada
DOP Cangas	José M ^a Martínez Parrondo
Fundación Oso Pardo	Fernando Ballesteros
Fundación Oso Pardo	Laura Camón
Fundación Oso Pardo	Elías Suárez
Tous pa Tous	Juaco López Álvarez



Valoración de situación:

D	Poca coordinación entre asociaciones.
D	Baja participación de las asociaciones en el desarrollo comarcal.
D	Desmotivación por el incumplimiento de las demandas colectivas.
A	Pérdida de dinamismo y actividad asociativa.
A	Desconexión entre las demandas ciudadanas y asociativas y los gestores públicos.
	Desconocimiento de las asociaciones de sus posibilidades de acción y dinamización.
F	Gran número de asociaciones, amplia representación sectorial y territorial.
F	Percepción positiva sobre posibilidades de futuro de medio rural y alta estima de las capacidades del territorios
O	Mayor grado de implicación de la ciudadanía en la toma de decisiones.

Necesidades/Propuestas

1.	Potenciar el aprovechamiento de los recursos hídricos: ríos como motor de desarrollo.
2.	Apoyar al sector vitivinícola con labores de promoción e información del DOP Cangas, formación para el sector vitivinícola: orientación turística, manejo, etc. Acciones de investigación y transferencia de conocimientos en el ámbito de la viticultura. Recuperación, promoción e imbricación turística del patrimonio material e inmaterial vitivinícola.

3.	Promover acciones de formación y dinamización para entidades asociativas.
4.	Estimular la cooperación de la red de asociaciones rurales y/o mujeres rurales.
5.	Desarrollar un programa piloto sobre mujeres rurales en torno a la red de asociación de mujeres.
6.	Promover la celebración de Encuentro Anual de Asociaciones Comarcales.
7.	Desarrollar una campaña de sensibilización sobre limpieza y mantenimiento de espacios públicos.
8.	Incentivar el desarrollo de programas de voluntariado: dinamización y financiación de acciones.
9.	Dotar de puntos de encuentro y reunión de asociaciones de los núcleos rurales.
10.	Promover la participación activa de las asociaciones en la toma de decisiones.
11.	Crear de un centro de recursos comunitario para asociaciones
12.	Mejorar la atención a la población mayor de los pueblos.
13.	Incentivar y promover la eliminación de barreras arquitectónicas
14.	Realizar un programa de promoción del sector apícola: formación, campañas de información, etc.
15.	Apoyar las acciones de recuperación de conocimientos tradicionales (ej. Juegos tradicionales-inventario de boleras, tradiciones gastronómicas, saber hacer las mujeres rurales, etc).
16.	Crear y/o consolidar equipamientos e instalaciones como Prao del Molín, Bolera Municipal, central de Santiso, Molino de Villajur, etc).
17.	Impulsar un programa de sensibilización y educación medioambiental.
18.	Continuar con los programas de producto ecoturismo y de cooperación en torno al oso.

4. COMUNICACIONES DE APORTACIONES

Dentro del proceso de participación se han instado a asociaciones, personas interesadas, entidades públicas, a comunicar por el medio que precisen, de cuantas aportaciones y valoraciones deseen incorporar al proceso. En este sentido han sido 3 las comunicaciones que nos han remitido.

- ASINCAR. Aportaciones relacionadas con el ámbito agroalimentario.
- ASMADERA. Aportaciones relacionadas con el ámbito forestal.
- AYUNTAMIENTO DE CANGAS DEL NARCEA. Aportaciones al Plan de Desarrollo de Suroccidente de Asturias Corporación (2012-2015)

Citadas aportaciones se recogen en Anexo.

5. ENTREVISTAS Y REUNIONES

Se han realizado una serie de entrevistas de carácter técnico, con personas responsables de entidades que trabajan en relación con el territorio, siguiendo itinerario metodológico. Se han analizado 4 aspectos fundamentales: valoración del territorio, D.A.F.O, C.A.M.E, y propuestas concretas relacionadas con correspondiente servicios/actividad/territorio.

Reunión Empleo-Emprendimiento-Innovación. 25/09/2015

- Antena de Cámara de Comercio de Oviedo. Susana Gurdíel
- Servicio de Asesoramiento Tecnológico. Francisco Rojo
- Centro de Empresas de Obanca. Noelia Llano
- APESA. Olga Campo y Ángeles Sánchez
- A.D.L. Degaña. David Fernández
- A.D.L. Ibias. Juan Ramón González

Reunión Servicios Sociales y calidad de vida. 23/09/2015

- Centro Asesora de la Mujer. M^a Jose Fernández
- Oficina de Información Juvenil de Cangas del Narcea. Rosa Caballero
- Servicios Sociales. Ayto. Cangas del Narcea. Marta Pérez
- Servicios Sociales. Ayto. Cangas del Narcea. Concepción Rodríguez
- Servicios Sociales. Ayto. Cangas del Narcea. Miguel Angel Galán
- Cultura. Ayto. Cangas del Narcea. Noelia Rodríguez.
- Normalización Lingüística. Ayto. Cangas del Narcea. Mónica Rodríguez

Reuniones: Medio Rural-Medio Ambiente-Territorio. Varios días

- Oficina Comarcal de Consejería de Medio Rural. Concepción Rodríguez
- Servicio GIS Ayuntamiento de Cangas del Narcea. Pablo Fernández
- Geotrupes. Representación conservacionistas en PN Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias

6. VALORACIÓN DEL PROCESO

El proceso participativo ha supuesto una trascendental guía y referencia para la elaboración de la estrategia. Abordar la participación como herramienta principal del trabajo ha supuesto una importante novedad en la dinámica de trabajo del Grupo y el territorio. Si bien es cierto que el participación ha estado presente siempre, para esta ocasión, se ha superado la premisa “participar: informar-consultar” para plantear “participar: consensuar-corresponsabilidad”



La participación ha sido la piedra angular de todo el proceso de elaboración de estrategia. Pero también la más compleja por factores no solo de tiempo (2 meses, en verano) y de espacio (amplio territorio abarcado, disperso y con dificultades de comunicación), sino por causas sociales (ciudadanía poco acostumbrada a la participación activa, entendiendo ésta como una fase de lamento y queja; desconfiado de los procesos de consulta de los cuales acostumbran a no obtener los resultados esperados). A ello se suma la actitud de la población (visión individualista para dar respuesta a “cómo va lo mío”) y la aptitud (desconocimiento de herramientas y métodos eficaces de participación).

La elaboración de la participación ha permitido no solo recoger aportaciones interesantes y necesarias a la estrategia, sino sentar las bases para la implementación de la gobernanza en el territorio, rompiendo la barrera del lamento para pasar a la alianza, el consenso y la corresponsabilidad; despertando en la ciudadanía una imperiosa necesidad de colaboración, cooperación y contribución.

El proceso de participación ha sido desarrollado íntegramente con el personal técnico de la Gerencia de G.D.R. Alto Narcea Muniellos, con las herramientas e instrumentos disponibles. En este sentido el uso de las redes sociales y el conocimiento del territorio han sido fundamental para la adecuada realización del proceso, logrando una exitosa contribución por parte de la población, cuyo resultado positivo no han sido las aportaciones realizadas, sino el compromiso de cooperación y el reconocimiento de la necesidad de trabajar coordinadamente y buscar foros/encuentros futuros de participación y colaboración. Por ello, una de las acciones futuras será la continuación de las Mesas de Participación para la evaluación continua y mejora de la #estrategialeader2014-202 #altonarceamuniellos.

Anexo. APORTACIONES

ASINCAR Centro Tecnológico

Ayudas para la diversificación económica de las explotaciones agrarias y ganaderas hacia otras actividades en la propia explotación diferentes de la agricultura o ganadería como puede ser la transformación de los productos primarios en productos de mayor valor añadido:

- Revalorización de productos de calidad inferior mediante su transformación en nuevos productos.
- Revalorización de subproductos obtenidos de procesos primarios.
- Revalorización de residuos obtenidos del proceso de elaboración de productos agroalimentarios.

Ayudas para el desarrollo de novedosos productos agroalimentarios y de calidad diferenciada.

- Desarrollo, optimización y validación de productos funcionales de valor añadido.
- Desarrollo de novedosos productos agroalimentarios con características diferenciales y exclusivas de la comarca.
- Desarrollo de nuevos productos agroalimentarios avalados por una marca de calidad garantizada.

Ayudas para la creación y gestión de marcas de calidad garantizada que engloben productos agroalimentarios producidos en la Comarca Alto Narcea Muniellos.

- Creación de marcas de calidad diferenciada y garantizada para productos de la Cangas de Narcea, Ibas o Degaña.

Ayudas para el estudio y asesoramiento de la vida comercial de los productos agroalimentarios con el objetivo de facilitar su comercialización y exportación.

- Estudios de las posibilidades de aumentar la vida útil comercial de los productos agroalimentarios mediante diversas estrategias tecnológicas.
- Optimización y validación de los diferentes tratamientos tecnológicos a los que se someten los productos agroalimentarios.
- Empleo de nuevos sistemas de envasado que alarguen la vida comercial y aporten mayor calidad organoléptica.

Ayudas para la formación y adquisición de nuevas competencias en el sector agroalimentario de la comarca.

- Desarrollo de cursos enfocados a la actualización de conocimientos técnicos-normativos y tecnológicos.
- Desarrollo de cursos para el sector hostelero que aporten nuevos conocimientos encaminados a generar valor añadido a la oferta gastronómica del Alto Narcea Muniellos.
- Desarrollo de cursos que abran nuevas perspectivas de trabajo en la comarca y por tanto ayuden a fijar población joven al generar nuevos empleos.

Ayudas para la adquisición y/o modificación de instalaciones, maquinaria y equipos de las empresas agroalimentarias de la comarca Alto Narcea Muniellos.

Creación de nuevas instalaciones o mejora de las existentes de manera que faciliten su adaptación a la normativa vigente exigida.

- Creación de las instalaciones necesarias para abarcar la totalidad de la cadena productiva de las explotaciones agrícolas y ganaderas.
 - Adquisición de equipos que permitan modernizar el sistema producto y por tanto aumentar la competitividad de las empresas agroalimentarias.
-

PLANTEAMIENTOS GENERALES

1. Apuesta decidida para promover, estimular y desarrollar todo el potencial del sector forestal asturiano como productor de recursos renovables y sostenibles, como la madera y la biomasa energética, y como generador de empleo y riqueza en el medio rural, utilizando recursos autóctonos no deslocalizables de gran importancia estratégica para el futuro de una economía basada en la sostenibilidad económica, social y medioambiental.
2. Establecimiento de un modelo de consenso para el desarrollo estable del sector a largo plazo basado en el marco del Plan Forestal de Asturias, buscando el acuerdo con los agentes del sector (empresarios y propietarios).
3. Incremento y estabilidad presupuestaria por parte de la administración regional en los fondos e inversiones destinados al sector forestal y de la madera, para conseguir que alcance el posicionamiento en la economía regional que equivale a su elevado potencial.
4. Puesta en marcha de un plan de medidas que permitan reactivar la actividad económica en las fábricas asturianas de la madera de 1ª y 2ª transformación, e impulsar el comercio y el consumo de los particulares, evitando, de esta forma, que un sector de gran tradición en Asturias se vea avocado a su práctica desaparición.
5. Aprovechamiento óptimo de los fondos europeos disponibles.

A) ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y DE LA PROPIEDAD FORESTAL

1. **Clarificación, concentración y ordenación urgente de la propiedad forestal asturiana como base imprescindible del desarrollo futuro del sector.** Es fundamental crear unidades de gestión forestal con mayor superficie media que huyan del minifundismo y que garanticen su viabilidad futura. Es imprescindible un cambio de modelo catastral para que el Catastro no sólo sirva de instrumento de recaudación tributaria sino que tenga una utilidad básica en la gestión y planificación de la propiedad, sobre todo, la forestal. Su interrelación con el Registro de la Propiedad es esencial.
2. **Creación y uso de Planes de Planificación y Gestión del suelo** a largo plazo y por zonas en los que se contemplen y se armonicen las características de cada territorio, sus potenciales y necesidades reales. Siempre atendiendo a criterios objetivos que regulen los usos del suelo, las plantaciones y sus aprovechamientos.
3. **Potenciar la reforestación y su gestión.**
4. **La reforestación con vocación productiva debe realizarse en zonas aptas para su mecanización** tanto en las labores de aprovechamiento, como de desembosque y logísticas.

B) INFRAESTRUCTURAS

1. **Plan urgente de infraestructuras en la zona rural.** Medidas de **creación de una red logística de áreas agroforestales para acopios, carga y descarga de productos forestales**, básicamente madera y biomasa, en lugares adecuados en los márgenes de carreteras autonómicas y municipales.
2. **Acuerdo marco autonómico y municipal para el uso forestal de las infraestructuras públicas.** Promover acuerdos entre empresas, ayuntamientos y Principado que establezca las condiciones básicas de uso responsable, pero gratuito de las infraestructuras públicas en la actividad forestal.

C) AYUDAS E INCENTIVOS

1. **Ayudas públicas a la propiedad forestal.** Establecimiento de un sistema de ayudas públicas a la propiedad forestal estable en el tiempo, sencillo y suficientemente dotado financieramente, que incida directamente en la ordenación de la propiedad, en las

infraestructuras forestales, en la reforestación y en los tratamientos selvícolas.

2. Medidas de **fomento del asociacionismo** o de cualquier tipo de unión o cooperación entre la propiedad forestal o de la gestión forestal sostenible.

3. **Apoyo suficiente y permanente a la Certificación Forestal Sostenible y a la Cadena de Custodia.** Establecimiento de un soporte técnico y financiero suficiente que garantice la conclusión satisfactoria del proceso de Certificación Forestal Regional (por PEFC y por FSC) y ayudas permanentes a los propietarios privados para realizar planes técnicos y de ordenación como paso previo imprescindible que concluya con la Certificación Forestal de sus montes, así como a las empresas para lograr sus certificados en cadena de custodia.

4. **Promoción y ayudas para la gestión de la biomasa forestal** que favorezcan el consumo doméstico e industrial de biocombustibles sólidos procedentes de restos forestales y de madera procedente de la industria transformadora.

5. **Ayudas a las asociaciones del sector** (tanto en gestión como en realización de proyectos) para reforzar su labor imprescindible como nexo de unión y de interlocución entre las empresas y propietarios, a la vez que prestan servicios básicos que favorecen su desarrollo y compensan su pequeño tamaño, su lejanía y su dispersión por el territorio. Consideración de estas organizaciones como dinamizadoras y tractoras del mundo forestal asturiano

6. **Mejora y potenciación del sistema de ayudas públicas a la inversión empresarial en el sector forestal y de la madera.** Las ayudas deben cubrir todo tipo de inversiones y beneficiar a todo tipo de empresas, no sólo a las micropymes. Es básico no crear discriminaciones y sobre todo no descuidar el apoyo a aquellas empresas con mayor potencialidad y mayor capacidad de crear valor añadido o innovación en los productos forestales. Fomentar proyectos de cooperación empresarial.

D) INCENDIOS FORESTALES

1. **Activar ayudas en la lucha contra los incendios forestales, potenciando especialmente la prevención y el aprovechamiento energético de la biomasa forestal.** Deben potenciarse las ayudas entre todos los agentes del sector forestal, tanto públicos como privados, en la lucha contra los incendios forestales. Se debe incrementar el esfuerzo público, técnico y económico, con la puesta en marcha de políticas más activas que incidan en la prevención de los incendios forestales potenciando la limpieza y los tratamientos selvícolas, así como la adecuación de infraestructuras forestales (pistas forestales, cortafuegos, etc.) en los montes públicos y privados, aprovechando las nuevas posibilidades ofrecidas por la valorización energética de la biomasa obtenida.

2. **Ampliación y mejora de la red de infraestructuras agroforestales que favorezcan la prevención y la lucha contra los incendios forestales.**

3. **Apoyo de una política de prevención de incendios basada en la utilización de quemas controladas de forma consensuada con el colectivo ganadero.**

E) BIOMASA FORESTAL

1. **Aprovechamiento de la biomasa forestal primaria**, que permite dar un uso a la materia prima del bosque que hasta ahora no encontraba aprovechamiento. Para esto es básico garantizar el suministro en cantidad y tiempo. Por tanto, lo primero sería realizar un estudio exhaustivo sobre las posibilidades de la biomasa en la región, como punto de partida.

2. **Sistema específico de ayudas** para aquellas empresas que se dediquen a la producción, recogida, suministro o aprovechamiento energético de la biomasa forestal.

3. Establecer **mapa de infraestructuras necesarias** para el aprovechamiento energético de la biomasa forestal con fines energéticos locales o domésticos.

4. **Retirada de restos en los aprovechamientos forestales**, modificando condiciones de las subastas públicas de madera, exigiendo retirada en caso de ser factible y recomendable.

F) INVESTIGACION, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

1. **Contemplar partidas presupuestarias suficientes y estables en el tiempo para desarrollar proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación sin alteraciones.**

2. **Fomentar la participación de los empresarios del sector y de los propietarios forestales en proyectos de I+D+i**

apostando y apoyando también por actuaciones e inversiones en innovación no tecnológica, que permiten reforzar la competitividad empresarial.

G) EMPRESAS

1. **Favorecer y fomentar la creación de empresas y la figura de los emprendedores**, sobre todo entre las personas más jóvenes y, en particular, en el medio rural, para aumentar y fijar población en estas zonas. Como propuesta, se plantean bonificaciones financieras para el establecimiento y/o crecimiento y exenciones fiscales posteriores.

2. **Potenciar el entramado empresarial agroforestal en el medio rural.** Es conveniente estimular, con medidas incentivadoras, la cooperación empresarial dado el pequeño tamaño de las empresas.

3. **Favorecer y fomentar la I+D+i entre las empresas del sector.**

4. **Apoyo a la internacionalización.**

H) FORMACION

1. Poner en marcha **proyectos activos de formación sectorial** con la colaboración de las asociaciones empresariales en la orientación/gestión de la formación, para empresarios y empleados.

2. **Apoyar y favorecer la capacitación profesional sectorial.**

I) GESTION

1. **Apoyar e incentivar las concentraciones parcelarias** como respuesta al problema del minifundismo, considerando siempre en ellas la creación de una red de viales y de zonas logísticas de acopio, carga y descarga adecuadas a las tecnologías y la maquinaria actual.

2. **Apoyar planes de medidas fitosanitarias para todo el territorio autonómico con especial incidencia en el chancro del castaño, el fusarium del pino y el gonipterus del eucalipto.**

J) PROMOCIÓN

1. Puesta en marcha de **planes de información, difusión y promoción pública de los beneficios y potencialidades de lo forestal y del consumo de la madera y sus derivados.**

2. **Fomento de la cultura forestal** en las entidades públicas, los propietarios forestales y la sociedad en general.

3. **Fomento e impulso del uso de la madera como material medioambientalmente sostenible y socio-económicamente beneficios.** Promover un compromiso con las **compras verdes o sostenibles** por parte del conjunto de las administraciones públicas.

4. **Promocionar la Gestión Forestal Sostenible y el correspondiente certificado de Cadena de Custodia** para que el certificado forestal no se pierda.

5. **Desarrollar un proyecto que genere una marca propia de origen de la madera bajo el emblema de “Madera de Asturias”** para potenciar su consumo fuera de la región.

K) OTROS APROVECHAMIENTOS DEL MONTE

1. **Aprovechamiento de los recursos no maderables del monte.** Impulsar el aprovechamiento de los frutos de bosque

(castañas, setas, plantas medicinales...), con normativa específica.

2. **Compatibilizar la actividad forestal** con otras complementarias (caza, pesca, etc).

ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL FUENTES DEL NARCEA

SECTOR PÚBLICO

- Apuesta por un producto diferenciador : ECOTURISMO
- Desarrollo de un plan estratégico a corto y largo plazo de un plan de ecoturismo.
 - o Creación y complementación de infraestructuras necesarias, formación, plan de marketing y promoción, comercialización, imagen corporativa, etc.
- Mantenimiento y señalización de rutas.
- Señalización de recursos turísticos y recursos naturales.
- Mantenimiento y apertura centros existentes.
- Creación de circuito de Btt o infraestructura similar.
- Recuperación del patrimonio etnográfico y cultural: (castros, pueblo de valor arquitectónico..), recuperación de la artesanía.
- Apoyo a la actividad agroalimentaria como recurso turístico.
- Recogida de basura y mejora de la accesibilidad a localidades con empresas de servicios turísticos.
- Accesibilidad a internet en localidades con empresas de turismo rural.
- Promoción y comercialización de destino.
- Dotación de estructuras físicas con puntos de información unificadas en establecimientos (alojamientos, comercios etc...).
- Consolidación de la Mesa de Turismo dotándola de carácter jurídico con participación público-privada.

SECTOR PRIVADO

No a la subvención de nuevos promotores de alojamientos turísticos.

- Apoyo a la mejora de la calidad en los alojamientos existentes o empresas de servicios turísticos existentes.
- Renovación de equipamiento e infraestructuras, tanto internas como externas, adecuación del entorno y mejoras necesarias.
- Apoyo a la eficiencia energética: (cambio de calefacción, adaptación a la nueva normativa de instalaciones eléctricas....
- Apoyo a implantación de nuevas tecnologías, programas de gestión, equipos informáticos, web etc.
- Apoyo a la adquisición de materiales y equipamientos si se desea ofrecer servicios complementarios.
- Apoyo a la comercialización y promoción: creación de web, banco fotográfico, video, campañas de promoción etc.
- Apoyo a la competitividad de las empresas, aumento de plazas o nuevas infraestructuras para aquellas empresas que hayan ejercido la actividad en los últimos diez años de una forma continuada y regular.
- Apoyo a actividades complementarias a las empresas de turismo rural aunque no sean necesariamente de carácter turístico.

- Formación continuada.

GEOTRUPES

Ver anexo I

ASOCIACIÓN DE AUTÓNOMOS DE DEGAÑA

Ver anexo II

APESA

Ver anexo III

DOP CANGAS Y APROVICAN

Ver anexo IV

AYUNTAMIENTO DE CANGAS DEL NARCEA

Ver anexo V

AYUNTAMIENTO DE IBIAS

Ver anexo VI

PP CANGAS DEL NARCEA

Ver anexo VII

GRUPO DE DESARROLLO RURAL
ALTO NARCEA MUNIELLOS
C/Uría, 4, bajo
33800 Cangas de Narcea

En relación con el documento sometido a exposición pública “*Estrategia Desarrollo Local Participativo LEADER 2014-2020*”, en la comarca del Alto Narcea-Muniellos y como representante de los grupos conservacionistas en la Junta Rectora del Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias, indico a continuación algunas cuestiones que me parecen relevantes.

SOBRE LA IMPORTANCIA DEL PARQUE COMO RESERVA NATURAL

Una parte importante del territorio afectado por esta Estrategia se sitúa en el Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias, y junto con el área vecina del Alto Sil, en la provincia de León, constituye en la actualidad el área más importante de la Península Ibérica para la conservación del patrimonio natural ligado al bosque caducifolio atlántico. Su papel es clave para la conservación de especies como el oso o el urogallo cantábrico (en situación crítica y que encuentra en estos bosques su último refugio), y de enorme importancia para los ecosistemas forestales en los que viven ambas especies. El mantenimiento de este alto grado de calidad hasta nuestros días, ha sido posible gracias a la escasa o nula intervención que han experimentado durante las últimas décadas una buena parte de sus bosques y de la matriz de matorral asociada a estos. Esa escasa intervención es la que marca la diferencia con otras áreas de la Cordillera Cantábrica con similar o mayor cobertura arbórea pero en las que la acción del hombre ha sido más intensa, principalmente como consecuencia de la ganadería extensiva y los trabajos forestales.

SOBRE LOS PLANTEAMIENTOS GENERALES DE LA ESTRATEGIA

Es importante dejar constancia de que las líneas de actuación que finalmente sea promovidas y aprobadas desde esta Estrategia, van a jugar un papel determinante en la conservación de los valores naturales del área (o en su desaparición). Por ese motivo, el contenido del documento supone una gran responsabilidad en lo referente a la preservación de ese patrimonio natural.

Queremos resaltar en primer lugar el hecho de que el documento identifique la necesidad de realizar una labor de divulgación de los valores naturales del Alto Narcea entre la población residente. Estamos plenamente de acuerdo en que es importante que los vecinos tenga una perspectiva amplia sobre la importancia de este territorio como reserva natural, y que sean conscientes de que muchas de las cosas que ellos ven con naturalidad e incluso no valoran, se han convertido en únicas a escala nacional o europea.

Con buen criterio, el documento plantea la necesidad de definir los diferentes usos del territorio. Este planteamiento facilitaría el mantenimiento o establecimiento de una zonación que permita destinar una parte del territorio a la conservación del patrimonio natural (contemplando esa conservación como un uso del territorio en sí misma) y otra al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Sin embargo, y al mismo tiempo, el documento no establece una distinción clara entre ambos objetivos, sino que en numerosos apartados liga la conservación de los ecosistemas naturales al desarrollo de actuaciones de manejo y aprovechamiento. Esta relación se establece a partir de varios tópicos que se han afianzado en los últimos años como consecuencia de su reiterada aparición en los medios de comunicación, pero que no se corresponden con la realidad. Este planteamiento conlleva un riesgo potencialmente importante de degradación de los ecosistemas del Parque, o incluso de pérdida irreversible de algunos de sus valores naturales más relevantes, como ya ha sucedido en otras áreas de la Cordillera Cantábrica con un estado de conservación más deficiente. Por este motivo, nos ha parecido importante matizar algunos de esos tópicos, que creemos deberían ser retirados o corregidos en el documento final.

- (1) *Relación entre bosques y usos agrarios y silvícolas.* Como se refleja en el documento, la mayor parte del territorio del Parque es de carácter forestal, y una buena parte está ocupado por bosques autóctonos. De hecho, la importancia natural del área reside en su fauna y flora forestal. Los dos problemas principales para la conservación del bosque son la fragmentación y la alteración de su estructura vegetal (composición florística, estructura de edades del estrato arbóreo, y estratificación de la vegetación - herbáceas, matorral, arbustiva y arbórea). Ambos problemas están directamente relacionados con los aprovechamientos agrarios, ganaderos y silvícolas, ya que todos ellos implican alteraciones en los factores mencionados más arriba. Estas alteraciones son necesarias o inevitables cuando se trata de extraer recursos del bosque, pero son contraproducentes cuando se el fin es su conservación. Por eso es necesario hacer una distinción clara a la hora de gestionar un bosque en función de si el objetivo es conservarlo o extraer algún tipo de materia prima.
- (2) *Apicultura y conservación.* Los polinizadores son especies de gran importancia para el funcionamiento de los ecosistemas. Muchas plantas dependen de ellos para su reproducción. Aunque la abeja es el más conocido, debido a su uso para la producción de miel para consumo humano, existen numerosas especies de polinizadores, incluyendo otras abejas, abejorros, moscas, mariposas, etc. Algunos estudios han descrito la importancia que pueden tener las abejas domésticas para la fructificación o producción de semillas en grandes extensiones agrícolas donde los polinizadores naturales han desaparecido. Sin embargo, cuando se trata de ecosistemas naturales, la introducción de abejas domésticas supone una fuente potencial de competencia (y transmisión de enfermedades) para los polinizadores silvestres (incluyendo también abejas de la miel salvajes). De ahí que sea contraproducente ligar la introducción de abejas domésticas con la conservación de la biodiversidad o del patrimonio natural. De nuevo el problema es asociar conservación con aprovechamiento.

- (3) *Uso de madera como fuente de energía.* El uso de biomasa forestal como fuente de energía sostenible (árboles, arbustos y matorrales), neutral desde un punto de vista del carbono atmosférico, es otro de los tópicos que se han divulgado con éxito en estos últimos años. La base de esta idea está en que el carbono liberado al quemar la madera, es retirado de la atmósfera cuando los árboles vuelven a crecer. Aunque la idea es correcta en términos generales, el problema está en la duración relativa de los ciclos de quema y crecimiento. Si un bosque tarda en crecer 40 años y lo quemamos en 2, eso implica que el carbono liberado durante la combustión pasará a incrementar la concentración de carbono en la atmósfera durante varias décadas. Utilizar la madera como fuente de energía neutra en carbono, sólo es posible si cada año se quema sólo la cantidad que es producida en ese mismo periodo de tiempo. Con esta limitación, el escaso beneficio energético que puede obtenerse quemando madera está ampliamente contrarrestado por los beneficios ambientales que proporcionan los árboles o matorrales si no se talan (retención de agua, protección del suelo, producción de oxígeno, almacén de carbono).
- (4) *El valor del matorral.* Desde un punto de vista ecológico, las superficies arbustivas y de matorral constituyen un habitat natural de gran valor que es utilizado por especies amenazadas como el urogallo y el oso. Disminuir la extensión de matorral no debería ser un fin en sí mismo y su transformación en superficies de pastoreo debería ir siempre precedida de los datos que justifiquen esa necesidad desde un punto de vista productivo (relación entre cabezas de ganado y superficies de pastos disponibles), además de respetar la normativa ambiental existente.
- (5) Sobre el concepto de "ecoturismo". Según la definición aportada por la Sociedad Internacional de Ecoturismo, este término implica que una parte de los beneficios económicos generados han destinarse directamente a conservación. Además, debe quedar garantizada la compatibilidad ambiental de las actividades turísticas (por ejemplo mediante un adecuado estudio de su potencial impacto). En tanto estas dos condiciones no se cumplan, sería más adecuado hablar de "turismo de naturaleza" en lugar de "ecoturismo".

Quedamos a vuestra disposición para cualquier cuestión relacionada con este tema.

Un saludo

A handwritten signature in black ink, appearing to read "R. Rodríguez Muñoz".

Fdo: Rolando Rodríguez Muñoz
Asociación Geotrupes

GDR Alto Narcea Muniellos

De: Víctor I [alejandrobuelta@hotmail.com]
Enviado el: viernes, 09 de octubre de 2015 20:53
Para: gerencia@altonarceamuniellos.org
Asunto: Inclusión de nuevas estrategias

Hola.

Desde la Asociación de Autonomos de Degaña una vez estudiada las propuestas generales se decide tramitar las siguientes sugerencias para que sean incluidas en el documentto final para el Plan de Desarrollo.

Se ve necesario la fusión de las ferias, mercados y demás actos festivos relacionados con la agroalimentación. Se cree que las psosibilidades de promoción aumentarían exponencialmente, así como el camino hacia la imagen de marca territorial con una base más sólida y de unión entre los colectivos implicados.

Sensibilización de las imagenes de marca actuales, como la creación de actuaciones protocolarias que sirvan como docuemnto base. Para las futuras promociones de marca locales. Documento imprescindible en el cual los primeros implicados serian las propias adminostraciones locales, así como los órganos de gestión de las marcas de calidad.

Formación base, creando huertos urbanos para la educación infantil. implicación desde edades tempranas con el sector infantil y el arraio territorial, con todo lo que ello implica, como la transferencia gratuita que se crearia con el aporte intergeneracional.

Creación de una banco de semillas autóctonas, banco en el cual se nutrirían los huertos y centros educativos, así como las personas que decidan crear empresa para abastecer de productos kilómetro cero a los locales y negocios comarcales. Creando con ello un mayor posicionamiento base de imagen comarcal.

Señalización de las empresas del sector turístico así como aquellas que lo deseen y tengan algo que aportar de valor a la imagen de marca territorial. Facilidad en la tramitación burocrática de la señalización en la vía pública. No se conoce aquello que no se señala.

Ayudas para la reconversión de los sectores agroalimentarios, renovación de maquinaria que esta no suponga un riesgo físico por el envejecimiento de la misma. Dado las condiciones de montaña que en este territorio se dan, LA maquinaria agricola ha de tener unas características de seguridad adaptadas a las nuevas normas de explotación.

Ayudas a la creación de empresas audiovisuales. que ayuden a la promoción en medios con creaciones de reportajes que den a conocer la cultura y las técnicas utilizadas en el antepasado así como su evolución. Creando sinergias con futuros medios de otro caracter divulgativo para la imagen de marca territorial.

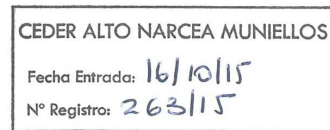
Atentamente. Víctor Alejandro



ESTRATEGIA LEADER 2014-2020

APORTACIONES

- Mejora Integral de espacios urbanos de zonas comerciales, aceras, zonas verdes, mejora en la limpieza.
- Mejora de instalaciones en polígonos industriales
- Mejora de las telecomunicaciones, Internet rural y TV en toda la Comarca.
- Fomento de la producción ganadera y forestal: Concentración parcelaria agraria y forestal, clarificación de propiedad, mejora infraestructuras ganaderas y forestales.
- Mejora de las comunicaciones en genérico y especialmente a las localidades donde hay actividad comercial y/o turística.
- Planes locales de empleo que fomenten la cultura emprendedora.
- Mejora de ejes comerciales.
- Ayudas a programas de fidelización del cliente en el comercio, hostelería y servicios (creación de tarjetas de fidelización, programas de puntos...).
- Programas de formación para mejora de la calidad.
- Ayudas a la realización de ferias sectoriales.
- Ayudas a la realización de actividades de animación comercial.
- Ayudas al comercio en temas de mejora, innovación, etc.
- Ayudas al comercio primando la nueva creación de aquellos productos no existentes.
- Sector Turístico:
 - No ayudas a nuevos promotores para la creación de nuevos alojamientos turísticos; sí ayudas a los establecimientos ya creador para renovación, ampliación, mejoras, etc.
 - Ayudas para actividades complementarias .
 - Mantenimiento del equipamiento actual y Creación de un equipamiento turístico de importancia, sobre todo para generar actividades para el turista durante todo el año.
 - Ayudas a empresas de servicios en zonas donde no haya.
 - Señalización alojamientos.
 - Mejora de accesos.
 - Limpieza Rutas.
 - Contenedores de basura.



ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS LEADER (2014-2020)

PROPUESTAS DOP CANGAS Y APROVICAN

- Promoción en eventos y ferias nacionales e internacionales: actividades dirigidas a dar a conocer el producto (en ferias o mercados nuevos) y actividades dirigidas a afianzar marca (ferias , eventos y acciones habituales)
Asistencia a ferias: Alquiler de espacio, alquiler o compra de estructuras, cartelería, material de decoración de stand, gastos de desplazamientos y alojamientos de personal, gastos de personal de apoyo para atención al público, producto, merchandaising, cartas de restaurantes... etc
Asistencia a ferias agroalimentarias y a ferias específicas de vino.
Presencia de la comarca en la Feria Internacional de Muestras

Campañas publicitarias: Publicidad en diferentes medios y soportes. Acciones conjuntas con otros productos (ejemplo: vino y ternera, vino y chosco...Etc)
- Fomentar el Ecoturismo: El vino es un producto transversal que enlaza con la actividad turística, hostelera... es un producto diferenciador (paisaje, variedades..) de este territorio que no tiene presencia en otras zonas de la región
- Aprovechar el recurso “viñedo” como patrimonio cultural y natural.
- Recuperar y acreditar la Ruta del Vino de Cangas para incluirla en las rutas de vino de España de Acevin.
- Crear canales de distribución, impulsar el compromiso de restaurantes en la venta de producto asturiano con DOP o IGP.
- Ayudas a la primera instalación en el sector (viticultor y/o bodega) y ayudas a la modernización o implantación de nuevos sistemas de producción con el fin de mejorar la eficiencia aprovechando también en la medida de lo posible los residuos. Producción sostenible.
- Buscar las herramientas para facilitar el acceso a terreno: banco de tierras, concentración parcelaria en aquellas zonas aprovechables para la plantación de vid, tanto en zonas nuevas como en zonas que ya fueron viñedo en el pasado
- Suelo Industrial para la instalación de nuevas empresas y estudio de viabilidad de la instalación de un vivero para multiplicación de vides características de la zona y otras plantas susceptibles de aprovechamiento en la zona (planta forestal , pequeños frutos... etc)

- Plantación de Viñedo (todos los conceptos) incluyendo también la mejora de accesos en la fincas.
- Conservación y reestructuración de viñedos viejos
- Formación:
 - Implantación de Escuela o ciclo formativo continuo sobre el vino u otros productos agroalimentarios que demanden personal cualificado.
 - Acreditaciones de calidad y certificación
 - Viajes de intercambio de experiencias y conocimiento a otras zonas vitícolas
 - Cursos de manejo de viñedo, manipular de productos fitosanitarios, manipulador de alimentos.... etc
- Instalación de estaciones meteorológicas y de avisos en las zonas más representativas del viñedo
- No apoyar los proyectos que supongan amenaza para los productos acogidos a una marca de calidad, por suponer una clara competencia del producto o que puedan dar lugar a confusiones al consumidor (ejemplo: bodegas y vinos que se instalen en la zona y no están acogidos a la DOP).
- Restringir el uso de las marcas territoriales que se puedan crear en futuro a los productos para los que ya existe una marca de calidad diferencia con ámbito europeo (DOP/IGP) , no permitiendo el uso de esta marca territorial para productos similares no acogidos a DOP/IGP (vino, ternera, chosco...etc)
- Investigación y Desarrollo :
 - a. Estudio de plagas y enfermedades del viñedo de la zona y sus métodos de lucha para caracterizar los problemas comunes y crear un manual de buenas prácticas de aplicación de fitosanitarios.
 - b. Estudio de posible aprovechamiento de residuos vitivinícolas.

Cangas del Narcea 16 de Octubre de 2015

El representante en Grupo Leader de la DOP Cangas y Arovica



Fdo.: José María Martínez Parrondo

1.10.2015

ESTRATEGIA LEADER – 2014-2020

AYUNTAMIENTO DE CANGAS DEL NARCEA

Infraestructuras, equipamientos y servicios para el empleo

- Centro de empresas tecnológico
- Habilitación de suelo industrial, forestal, agroganadero.
- Clarificación de la propiedad
- Mejora de ejes comerciales: mobiliario, terrazas, pavimentación
- Ayudas para la incorporación de jóvenes al mercado laboral/reciclaje profesional
- Desarrollo turístico
- Creación de nuevos servicios y recursos turísticos
- Acciones de promoción
- Conservación del patrimonio natural y cultural: Recuperación de edificaciones tradicionales: Cortines, molinos, brañas

Infraestructuras, equipamientos y servicios para la calidad de vida

- Mejora de la conectividad y accesibilidad tecnológica, para pymes, autónomos y entes públicos
- Medidas para la mejora de la eficiencia energética, implantación de leds, gestión de residuos, energías renovables
- Campañas de concienciación medioambiental
- Centros y equipamientos comunitarios: rehabilitación de escuelas, centros sociales, albergues

01/10/15

PROPUESTAS DEL AYUNTAMIENTO DE IBIAS
ESTRATEGIA LEADER2014-2020

1. Obras para la mejora del servicio de piscina y área recreativa de San Antolín de Ibias.
2. Parking autocaravanas.
3. Plan de actuación para la conservación de hórreos fuentes molinos cortines etc.
4. Sendas peatonales.
5. Proyecto biomasa (vamos a estudiar donde encaje mejor porq hay varias líneas de ayuda).
6. Área de observación de la naturaleza y oso.
7. Proyectos formativos basados en nuestros recursos.
8. Labores de recuperación del río y su ecosistema.
9. Queremos que en Ibias se contemplen las ayudas para nuevos alojamientos rurales, para bares o bares- tienda (negocios de ese tipo).

PROPUESTA PARA INCLUIR EN EL NUEVO PROGRAMA/ESTRATEGIA PARA GDR LEADER
FUENTES DEL NARCEA DEGAÑA E IBIAS.

PROPUESTA DE 4 PILARES DEL FUTURO SUROCCIDENTAL

Entendiendo que es FUNDAMENTAL tratar de desarrollar estrategias para mantener y ampliar el sector económico en la comarca, ya que es imprescindible la generación de empleo tanto para mejora social/económica de la población de estos tres concejos, así como para “atacar” de forma directa la despoblación que sufre el mundo rural, planteo como propuestas que considero tienen que ser incluidas, las siguientes:

- 1- **Regulación de ayudas:** es muy importante que todas las empresas de nueva creación en nuestro territorio, puedan optar a ayudas para su inicio, con la intención de hacer más atractivo emprender en nuestros concejos, y no en otros. Así mismo, se pueden marcar sectores estratégicos como la ganadería/forestal, el comercio, la restauración y la industria, que puedan optar al máximo posible de estas ayudas, y otras actividades (como pueden ser las casas rurales) puedan optar a un mínimo de ayudas. Esto (las ayudas a casas rurales) debería de ser así, tanto en cuanto, el sector nos está diciendo que existe saturación de oferta y no parece aconsejable seguir fomentando una actividad que no requiere de ayuda pública tanto como el resto.
- 2- **Ganadería sector clave:** siendo conocedor de las carencias, problemas y déficits que tiene el sector ganadero de nuestra comarca, y más aún el de Cangas del Narcea, creo “objetivo 1” apoyar la clarificación jurídica de terrenos, así como la organización y preparación de estos. Es primordial que nuestros ganaderos puedan desarrollar el incremento en hectáreas de pasto para rentabilizar sus explotaciones, y no parece lógico que estos tengan que buscar pasto en las tierras de otra CCAA porque no lo tienen en el mayor concejo de Asturias (Cangas del Narcea) al sostener este concejo tierras sin regularización o aclaración de propiedad en unos casos, y sin posibilidad de pasto en otros por no estar debidamente trabajadas para ello.

Es por ello que, conociendo el problema, la solución pasa por muchos casos por las concentraciones parcelarias. Puede ser cierto, que estas alcanzan un coste de ejecución muy alto, y que es el órgano supramunicipal (Gobierno del Principado de Asturias) quien las debe desarrollar, pero no deja de ser menos cierto que, este órgano debido a la crisis económica que atraviesa, así como la poca gestión que realiza en este sentido, concentra estas actuaciones en llevar a cabo CONCENTRACIONES con un alto valor en hectáreas y población, dejando otras menores sin ejecutar. A estas menores debería de recogerse un presupuesto de 500.000€ en el programa, dedicando 250.000€ a dos de ellas. ¿Cómo se establece a cuales? Evidentemente también se ha de priorizar la población, las hectáreas y la carga ganadera. Esta partida podría salir de la planificada por el borrador presentado para: Eficiencia energética, Infraestructuras, equipamiento y servicio de calidad de vida, de Infraestructura, equipamiento y servicio para el empleo, y de conservación patrimonial.

Puesto que esta medida sería COMPLEMENTARIA y no SUSTITUTIVA de las competencias de la Consejería, es perfectamente ejecutable. De la misma manera que lo es la conservación del patrimonio, o la limpieza de sendas comprometidas por lo que se suponía que realizaría el Parque Natural de Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias.

- 3- **Medidas de prevención:** Es absolutamente necesario, fomentar medidas de prevención en distintos puntos para poder conservar la actividad ganadera, y la actividad turística ligadas ambas a la conservación de un gran valor que tenemos en el suroccidente asturiano como es la naturaleza.

Al igual que están haciendo en países nórdicos (como pude comprobar siendo presidente del grupo en unas jornadas WOLF en Salamanca), debería de financiarse proyectos preventivos al ataque del Oso o el Lobo, como la adquisición e instalación de pastores para fincas o para colmenas, la adquisición e instalación de cierres de fincas o montes donde los ganaderos pastorean, o cualquier otro de esta índole que sirvan para prevenir ataques de las reses, así como fomentar una imagen positiva de nuestra fauna.

Así mismo, y con carácter preventivo ante los incendios y mejora de recursos, se debería proporcionar una línea de ayudas a la contratación de empresas que realicen labores de limpieza y desbroce de montes (y su acceso) que puedan tener utilidad (después del desbroce) para el pastoreo o para rentabilidad forestal, siendo necesario que quien/es la soliciten, asuman el compromiso de utilizarlos para este fin, y que esto sea comprobado por el grupo.

4-Formación: es muy importante para toda la comarca, implementar medidas educativas, que puedan formar a nuestros jóvenes para que puedan desarrollar su capacidad en nuestros concejos, y no tener que seguir marchándose. Es por ello que emplear recursos de las partidas destinadas a ejecución pública (administraciones) en colaboración con el Gobierno del Principado de Asturias, para rehabilitar en conjunto las instalaciones propiedad de este último, situadas en el Reguerón, y que antiguamente era la Escuela Hogar, para implementar allí módulos de FP destinados a los sectores económicos y sociales de la comarca (agrícola/forestal, sanidad, servicios sociales, hostelería, industria, comercio...) sería una forma ejemplar de utilizar esta gran oportunidad de recursos económicos que se tendrán para estos próximos 4 años, en sentar DE VERDAD, las bases para el futuro de nuestras generaciones y de nuestros municipios.

Realmente considero que si no somos capaces de llevar a cabo este gran proyecto con estas medidas, nuestros territorios habrán perdido OTRA oportunidad más que quizás no vuelva como ocurrió con otro tipo de fondos.

JOSE LUIS FONTANIELLA FERNANDEZ

ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO
ALTO NARCEA MUNIELLOS
ESTRATEGIA DESARROLLO
LOCAL PARTICIPATIVO:
LEADER 2014-2020
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
DE PARTICIPACIÓN